



# The bottom is nådd?

Förlaget Posh Media är ett ungt företag med hög svansföring; månadsmagasinet Posh Magazine har ”den perfekta mixen av mode, inredning och skönhet” medan sajten Posh24 kallar sig ”Sveriges största kändissajt”. Men när det gäller vad man vill betala journalister slokar svansen rejält: fyra frilansjournalister erbjuds uppdraget ”skriv tio artiklar per dag för 300 kronor”.

I förra numret av Nytt från Media gjorde NfM-redaktören Gunnell Olausson en genomgång av vilka ersättningar som är rimliga att begära för professionella jobb inom media. En nyckelmening är att det ytterst handlar om ”att få kunden/uppdragsgivaren att förstå ditt värde.”

Posh Media är uppenbart en uppdragsgivare som förstått ”noll” av journalisters värde. Hur annars ska man bedöma den annons publicerad i Arbetsförmedlingens Platsbank där journalister erbjuds att skriva för 30 kronor artikeln. Hade vi skrivit anno 1912 hade det varit en acceptabel ersättning, men år 2012?

## Tio artiklar om dagen

Uppdraget beskrivs så här: skriv tio artiklar per dag; åtta av dem översatta och omskrivna kändisartiklar och två

ska vara egenskrivna lokala kändisartiklar. Tio artiklar per dag för vilka förlaget erbjuder totalt 300 kronor i ersättning, det vill säga 30 kronor per artikel.

Jämför det med minimirekommendationen 710 kronor i timmen vid återkommande uppdrag. För en arbetsdag är den rekommenderade ersättningen minst 5 680 kronor, inte 300 kronor.

## ”Förlag fem procent”

Alltså. Posh drämmer till med ett bud som motsvarar lite drygt fem procent av den rekommenderade minimiersättningen.

Men den som till äventyrs trodde att detta var botten torde lyfta på ögonbrynen (eller slå näven i närmaste bord) ytterligare av den ersättning förlaget erbjuder vid helgarbete. 50-

100 procents höjning av ersättningen är en inte orimlig nivåhöjning i andra branscher. Posh väljer den radikala åtgärden att sänka den extremt låga ersättningen från vardagar med YTTRE-LIGARE 33 procent – till 200 kronor för en helgdags arbete.

## Annonsen borttagen

Sedan annonsen uppmärksammats av frilansjournalister och tidningen Journalisten har den tagits bort från Platsbanken. Man får innerligt hoppas på att det beror på att Posh inte fick napp från professionella journalister.

Det är roligt när mediaföretag växer och går bra ekonomiskt. Men när detta sker på bekostnad av frilansjournalisters rimliga ersättningskrav infinner sig tanken ”is the bottom nådd – yet?”

Sten Erik Jensen

# Helt OK fotografera prinsessan utan bh

Först en naken och berusad prins Harry på ett hotellrum. Sedan prinsessan Kate utan behå(!) på ett slott i Frankrike. Engelska kungahuset gick i spinn, stämde en fransk tidning och vädjade till övriga medier att inte trycka bilderna på Kate.

Men i Sverige publicerades bilderna av Se och Hör. För privat? Oetiskt? Olagligt?

– Nej, säger Nils Funcke, yttrandefrihetsexpert. Den här typen av bilder går inte över gränsen för vad som är tillåtet.

## Obefintligt skydd

Det var i början av september som prins William och hustrun Kate fotograferades under en vistelse på ett slott i Sydfrankrike. Hovets skydd av slottet var närmast obefintlig och flera fotografer kunde lätt spana på de kungliga genom starka teleobjektiv.

– Det är klart att prinsparet begrep att de var fullt synliga på en så öppen plats. Jag är förvånad att brittiska kungahuset reagerade så kraftigt, säger Rolf Qvale, redaktionschef på Se och Hör.

Men hovets reaktion är i linje med utvecklingen i övriga Europa när det gäller skyddet för enskildas integritet och privatliv. Frågan togs också upp i yttrandefrihetskommitténs slutrapport i augusti i år. I kommittén satt Nils Funcke:



*Bilderna på prinsessan Kates smygfotade bröst är inte att gå över gränsen, enligt Nils Funcke, yttrandefrihetsexpert,*

– Det känns som att de som ivrar för större begränsningar fått alltmer vatten på sin kvarn under senare år. Både i Sverige och i övriga Europa. Men vi avvisade tanken på att förändra lagen vad gäller skyddet för enskildas integritet och privatliv. Och bilderna på prinsessan Kate var inte värre än vad vi sett tidigare.

## 39 kränkande publiceringar

Den svenska inställningen speglar också av Pressens Opinionsnämnd. Av 123 fällningar under tre år gällde bara 39 kränkande eller allmänt känsliga publiceringar. Enligt experter hade sannolikt inget av de 39 fallen lett till fällande domar i en rättegång.

För Se och Hör hade beslutet om publicering inte varit annorlunda om det gällt det svenska hovet.

– Nej. Det var ett liknande fall med prinsessan Madeleine som solade topless på Rivieran för många år sedan. Då reagerade ingen, säger Rolf Qvale.

Enda orosmolnet – i Sverige – för paparazzi är yttrandefrihetskommitténs lilla brasklapp i sin slutrapport: ”Däremot har kommittén gjort bedömningen att det finns skäl för regeringen att överväga en sådan bestämmelse (stärkt integritetsskydd, red anm) utanför det grundlagsskyddade området.”

Vad man nu menar med det.

Gösta Elmquist

## TIPSA VALBEREDNINGEN

# Vilka tycker du ska sitta i styrelsen?

Valberedningen påbörjar i dagarna arbetet med att sätta ihop 2013 års Mediatyrelse.

Styrelsen behöver bland annat någon som är intresserad av att hjälpa till med uppdateringen av hemsidan samt någon som är sugen

på att hjälpa till att skapa aktiviteter som miniseminarer, mingel, utbildningar med mera.

Är du intresserad av att sitta i styrelsen eller har tips på lämplig/lämpliga personer – Tveka inte att höra av dig till valberedningen!

Gösta Elmquist, 0707-44 20 13,  
gosta.elmquist@telia.com

Barbro Larson, 073-996 61 16,  
barbro@noteramedia.se

Gunnel Olausson, 08-720 26 66,  
gunnel.olausson@fgo.nu.

# Kan du leva på ditt jobb?

I förra numret av NfM (4/2012) ställdes frågan Hur ser det ut med ersättningsnivån för era uppdrag? Medlemmarna uppmanades till debatt på Listan och här kommer en sammanfattning av de inlägg som gjordes.

**G**östa Elmquist startade debatten och skrev att både journalistiska bemanningsföretag och byråer som exempelvis TT Spektra erbjuder sina kunder "projektjournalister" respektive färdigt journalistiskt material till vrakpriser som är orimliga för en ensamföretagande journalist att konkurrera med.

Ann-Helen Meyer von Bremen menade att om en kund betalar för dåligt så finns det ingen anledning att jobba för den kunden. Så länge som frilansare finner sig i detta så kommer också priserna att ligga still.

## Rekommendationer

Gösta Elmquist skriver också att det är lite bittert att konstatera att branschens fackförbund rekommenderar ersättningsnivåer som ofta är omöjliga att ta ut även för ganska rutinerade journalister.

Ann-Helen Meyer von Bremen är av en annan syn och skriver:

– Man kan säga mycket om Journalistförbundets prislister men jag tycker ändå att det är ett bra riktmerke. Även om kunden inte betalar i enlighet med prislister så finns ändå denna i bakhuvudet på alla, även kunderna. Och som jag ser det så är det på den nivån man behöver ligga om det ska gå ihop sig.

Gösta Elmquist konstaterade också att timpenningen för hans räkning legat stilla sedan 1980-talet.

Ann-Helen Meyer von Bremen menade att ersättningsnivåerna beror på vilka kunder och vilka ämnen man skriver om. Hon upplever inte alls samma situation, men å andra sidan har hon också lämnat kunder och branscher som inte har betalat tillräckligt.

## Kundtidningar

Margareta Jonilson skriver:

– Det är mycket snack just nu om den enda tidningsnisch som växer så att det knakar, nämligen kundtid-



ningar. Om man inte har några problem med att jobba åt dem bör det inte bli så magert. Det är i alla fall min erfarenhet.

– Vi har många nackdelar i jämförelse med den anställde – jag är fortfarande inte uppe i den nominella lönenivå som jag hade när jag lämnade SVT 1993 – men vi har en förhandlingsfördel: vi kan kräva att behålla det vi producerar om inte mottagaren betalar det faktiska värdet, skriver Malcolm Dixelius.

## Exklusivt ägande

– Ju mer priserna pressas, desto mer uppenbart är det att våra köpare bara ska ha rätt till ett nyttjande, en gång, eller några gånger under begränsad tid. Men exklusivt ägande innebär en helt annan taxa, skriver Malcolm Dixelius.

Hur omsätter man då sitt ägande till en inkomst, en "eftermarknad"?

– För fotografer kanske genom att lägga sina bilder hos en bildbyrå, för skrivande journalister genom att omarbeta sitt material för ytterligare kunder, för oss som jobbar med rörlig bild genom försäljning av clips, eller versionering av materialet för andra plattformar, skriver Malcolm.

Margareta Jonilson skriver att så fort hon rör sig i kretsar utanför den publicistiska blir kunden "stenförbannad" och helt oförstående så fort hon berättar att det blir en helt annan taxa om de ska få använda materialet fritt.

## Fri återanvändning

– Snarare skulle det vara ett riktigt bra säljargument att erbjuda kunden fri återanvändning av samma content i vilka kanaler som helst; hemsidan, kundtidning, årsredovisning, menar Margareta.

Margareta Jonilson skriver också:

– Den som är beredd att arbeta hårt kommer att tjäna anständigt med pengar. Då menar jag inte att man ska låta sig utnyttjas av kunder som underbetalar en, men jag tror att en rejäl arbetsinsats gör en till en bra leverantör av både idéer och färdigt material.

## Kul att arbeta

Nästa steg i den insikten är "Och ska jag orka jobba så hårt som krävs, så måste det vara kul."

– Totalt okul är att känna sig utnyttjad av snåla redaktörer, så den sortens kunder har jag gjort mig av med. Och därmed frigjort energi som jag kan använda till bättre saker. Till exempel leta reda på nya, roligare kunder. Och sedan jobba hårt på att visa dessa hur himla användbar jag är.

## Uppmaningar

Gösta Elmquist lämnar en uppmaning till Medias medlemmar:

– Det vore fantastiskt om kreativa medlemmar i Media kunde ge förslag på hur vi kommer ur detta "mössan-i-handen"-köpsläende med uppdragsgivarna.

Margareta Jonilson uppmanar dig som är tillräckligt hårt nischad att gå ut på exportmarknaden. Att få en text översatt till vettig engelska kostar två kronor per ord, säger hon.

Malcolm Dixelius uppmanar styrelsen att öppna upp en debatt med syfte att ta fram riktlinjer som vi kan använda för att påverka våra kunder/köpare/klienter att inse realiteten: betalar de bara för tillfälligt nyttjande är det bara det som gäller! Kanske skulle det vara idé att tydliggöra detta med nivå-taxor för uppdrag.

Det vore också fantastiskt om några av våra medlemmar kunde skapa plattformar där vi kan få betalt för det vi gjort tills arbetet känns meningsfullt!

## Äganderätt

Malcolm Dixelius har fört samtal med SVT på uppdrag av Film- och TV-producenternas förening om äganderätten till bland annat dokumentärfilm. Malcolm säger att diskussionerna innebär ett genombrott när det handlar om att tydliggöra skillnaden mellan rätten att sända ett program och äganderätten till detsamma.

Enligt Malcolm kommer SVT:s typavtal att bli offentliga och under november kommer de att läggas ut på SVT:s hemsida ([www.svt.se](http://www.svt.se) – gå in under Kontakter – Affärsrelationer). Redan nu kan du klicka dig fram där och hitta en del information

GO

### Nästa nummer av Nytt från Media kommer i din mail runt den 6 december

Vill du bidra med en artikel till Nytt från Media, eller har en artikelidé? Vänligen hör av dig till Gunnel Olausson, [gunnel.olausson@foreningenmedia.se](mailto:gunnel.olausson@foreningenmedia.se) eller någon i styrelsen.

## Visa upp ditt arbete

Nu kan Föreningen Media puffa för dig som är medlem i föreningen och ge dig möjligheten att nå ut med ditt arbete.

Det kan exempelvis vara att du skrivit en bok, artikel, krönika eller gjort något annat inom mediaområdet

som kan intressera andra medlemmar. E-posta en kort text till Patric Lindén, [patric.linden@foreningenmedia.se](mailto:patric.linden@foreningenmedia.se) och en länk till din sida så lägger vi upp den på Medias webbplats.

Den första puffen ligger redan på [www.foreningenmedia.se](http://www.foreningenmedia.se). PL

## EVENEMANGSTIPS

### Meg13, Göteborg

7–8 mars 2013

[www.meg.se](http://www.meg.se)

Meg är en mötesplats som uppstått ur ett behov av att dela idéer och inspirera andra som påverkar vårt medielandskap. Eftersom tekniken, användandet och mediernas innehåll fullständigt har förändrats de senaste åren har Meg samlar allt under ett och samma tak – innovation, innehåll och idéer. I mars 2012 gick det första Meg-arrangemanget av stapeln.

Meg är inte till för en speciell

bransch eller yrkeskår utan riktar sig till alla som är med och påverkar hur vårt medielandskap ser ut – oavsett om du har en blogg, en gigantisk mediekoncern eller tillverkar filmkameror. Meg samlar kunskap, om allt från ny teknik och teknologi till mediernas innehåll, ansvar och nytta.

På Meg får du se de stora medieaktörerna delta i seminarier och ge föreläsningar. Du kan också inspireras av debatter och intervjuer där aktuella ämnen, trender och nya idéer vädras.

I samband med Meg13 kommer även Gräv 2013 att hållas.

Vi hälsar vår nya medlem Johan Ahlberg, [Fastbikes.se](http://Fastbikes.se)/Snowmobile välkommen till Media!



### Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Sten Erik Jensen  
Redaktör: Gunnel Olausson  
[gunnel.olausson@foreningenmedia.se](mailto:gunnel.olausson@foreningenmedia.se)

### Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,  
Enhagslingan 6, 187 40 Täby  
08-501 26 800  
[kontakt@foreningenmedia.se](mailto:kontakt@foreningenmedia.se)  
postgiro 83 177 40-2

### Styrelsen

Sten Erik Jensen, ordförande  
070-378 96 92  
[stenerik.jensen@foreningenmedia.se](mailto:stenerik.jensen@foreningenmedia.se)

Elisabeth Sedig, kassör  
070-772 26 82  
[elisabeth.sedig@foreningenmedia.se](mailto:elisabeth.sedig@foreningenmedia.se)

Christina Zaar, sekreterare  
076 106 56  
[christina.zaar@foreningenmedia.se](mailto:christina.zaar@foreningenmedia.se)

Anki Bengtsson  
033-26 06 88  
[anki.bengtsson@foreningenmedia.se](mailto:anki.bengtsson@foreningenmedia.se)

Kaeth Gardestedt  
040-26 95 45  
[kaeth.gardestedt@foreningenmedia.se](mailto:kaeth.gardestedt@foreningenmedia.se)

Patric Lindén  
073-772 04 71  
[patric.linden@foreningenmedia.se](mailto:patric.linden@foreningenmedia.se)

Håkan Söderberg  
070-548 90 87  
[hakan.soderberg@foreningenmedia.se](mailto:hakan.soderberg@foreningenmedia.se)

### Medias rådgivare

[datasupport@foreningenmedia.se](mailto:datasupport@foreningenmedia.se)

[juridik@foreningenmedia.se](mailto:juridik@foreningenmedia.se)

[ergonomi@foreningenmedia.se](mailto:ergonomi@foreningenmedia.se)