

Samarbete allt viktigare för föreningarnas överlevnad

Trenden med ett minskat engagemang i föreningarna ökar. Och då blir samarbete mellan föreningar allt viktigare. Föreningar kan utbyta erfarenheter och lära sig av varandra om hur man bäst bedriver föreningsverksamhet. Varför inte lära sig av andras erfarenheter och misstag?

Liksom fallet är i samhället i stort finns det en atmosfär av konkurrens inom föreningslivet.

De ekonomiska resurserna är inte sällan knappa, vilket leder till att föreningar konkurrerar om finansiering – liksom om uppmärksamhet. Samtidigt finns det få organisationer som använder sina resurser – pengar, medlemmar, prylar, lokaler, marknadsföringsmaterial, erfarenheter, engagemang etcetera – fullt ut.

Och aktiviteter har många gånger för få deltagare. Detta är absolut inte verkligheten för alla föreningar, men för en del däribland vår förening.

Det finns alltid föreningar som har brist på de resurser, som andra föreningar har överskott på. Att samverka kan vara ett sätt att dela på och därmed mer effektivt utnyttja dessa resurser. Samverkan skapar också ömsesidigt förtroende.

Men många föreningar sysslar inte



FOTO: PHOTODISC

Kom gärna med tips på föreningar som Media skulle kunna samarbeta med och inom vilka områden.

med samarbete i någon större utsträckning. Brist på tid, pengar, kunskaper och stödjande strukturer, liksom ett ointresse och organisatoriska problem, utgör några anledningar till detta.

Kortsiktigt kan samarbete kosta tid, även om det långsiktigt kan innebära motsatsen.

Vad kan man samarbeta runt?

- Gemensamt hitta personer som vill utföra och leda aktiviteter.
- Gemensamt driva olika frågor.
- Få fler och nya deltagare/medlemmar.
- Nå medlemmar som har en annan bakgrund än den som föreningen vanligtvis jobbar med.
- Föreningar kan samarbeta genom att låna eller hyra ut lokaler till varandra.
- Föreningar kan anordna gemensamma aktiviteter, som ett sätt att få

större räckvidd och bli mer kostnads-effektiva. Genom att föreningar med olika inriktning ordnar aktiviteter tillsammans kan aktiviteterna dessutom få en helt ny "twist".

- Ekonomiskt samarbete.
- Bidra med resurser till ett specifikt projekt.
- Föreningar kan låna ut "prylar" till varandra; möbler, instrument, verktyg, böcker, bilar med mera. Föreningar kan också gemensamt köpa saker.

Styrelsen har beslutat att göra en kartläggning av vilka föreningar som skulle kunna vara samarbetspartners och vilka eventuella vinster det skulle kunna leda till.

Kom gärna med tips på föreningar som Media skulle kunna samarbeta med och inom vilka områden.

Lars-Eric Sjölander
ordförande

Unga medieproducenter i nätverk

Ung Media samlar cirka 5 000 medlemmar från Piteå i norr till Malmö i söder.

För 15 år sedan startade en förening som föreningen Medias styrelse och troligen många andra Media-medlemmar inte känt till – Det var Ung Media Sverige som 1999 slog upp ögonen. Ung Media startade som ett nätverk för att binda samman landets skoltidningar. Föreningen har vuxit till ett förbund för alla unga medieproducenter, såsom fotoföreningar, student-TV-föreningar, radio- och filmföreningar samt kulturföreningar med medieproduktion som en del av sin verksamhet.

– **Ung Media ska stötta och hjälpa unga** medieproducenter. Vi hjälper dem med allt från utbildningar i yttrandefrihet och offentlighetsprincipen, rådgivning och att söka bidrag, till möjligheten att söka presskort, säger Emilie Johansson, Ung Medias förbundsorganisatör.

– Vi har i samarbete mellan projektet Yttrandefri, Sveriges ungdomsråd och SJF gjort ett öppenhetstest där medlemmar runt om i landet fått begära ut offentliga handlingar hos sina kommuner. Det senaste gjordes våren 2013 och kommuner, skolor och polisen betygssattes i hur bra de var på att lämna ut handlingarna.

Ung Media har cirka 5 000 medlemmar, fördelat på närmare 100 medlemsföreningar runtom i Sverige. Även personer som inte är med i en förening kan bli medlemmar i Ung Media genom deras frilansföreningar Unga journalister eller Unga fotografer.

– Majoriteten av medlemmarna är i gymnasieåldern. Sedan föreningen för några år sedan breddades till att inte bara innefatta skoltidningar stannar flera kvar även efter gymnasiet, säger Emilie Johansson.

Medlemskapet är gratis för både föreningar och enskilda frilansmedlemmar. Det är möjligt tack vare statliga bidrag från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, MUCF. De ger bidrag till alla barn- och ungdomsföreningar där minst 60 procent av medlemmarna är i åldern 6–25 år.

Ung Medias medlemmar uppmanas att delta i den årliga kongressen. Den senaste hölls i Upplands Bro i slutet av november 2014. Dit kom 60 medlemmar som representerade 27 föreningar.

– På kongressen använde vi oss av lärdomarna vi fått genom vårt mångfaldsprojekt, NAB. Projektet handlar



Emilie Johansson, förbundsorganisatör hos Ung Media.

FOTO: SIMON MOGREN

om att titta på normer, attityder och beteenden i organisationerna, säger Emilie Johansson.

Under den kartläggning som gjordes i inledningen av NAB-projektet såg Ung Media bland annat att killar hade mer talartid, att styrelsemedlemmar oftare fick bifall för sina förslag och var dominerande vid sammanträden och kongresser, att kongressen inte blev tillgänglig för alla när man sov på golvet i skolsalar. Men också på grund av härskartekniker, såsom undanhållande av information eller retoriskt användande av ett svårt språk för att skapa sig ett överläge. eller när inte alla använde sig av mikrofon när de talade.

– Vi förbättrade klimatet på kongressen genom att vi bland annat, inledningsvis, gick igenom hur statistiken såg ut under kartläggningen och vi gick också igenom de olika härskarteknikerna och hur de fungerar. Människor var mer stöttande mot varandra i år. Den yngsta deltagaren som var 14 år och kom ensam från sin förening, kände sig inkluderad och välkommen. Många vågade sig upp i plenum. Vi sov i sängar och inte på golv. Jag kan säga att projektet gett utdelning – Vi hade en extremt bra kongress, men med hårda debatter, säger Emilie Johansson med stolthet i rösten.

– Vi förbättrade klimatet på kongressen genom att vi bland annat, inledningsvis, gick igenom hur statistiken såg ut under kartläggningen och vi gick också igenom de olika härskarteknikerna och hur de fungerar. Människor var mer stöttande mot varandra i år. Den yngsta deltagaren som var 14 år och kom ensam från sin förening, kände sig inkluderad och välkommen. Många vågade sig upp i plenum. Vi sov i sängar och inte på golv. Jag kan säga att projektet gett utdelning – Vi hade en extremt bra kongress, men med hårda debatter, säger Emilie Johansson med stolthet i rösten.

Stoppa pressarna heter Ung Medias nyhetsbrev. Innehållet är blandat, till exempel kan det innehålla tips på hur man söker bidrag, tips om evenemang och lediga jobb som kan vara intressanta för medlemmarna.

Ung Media brukar anordna en utbildningshelg varje år – Presskonferensen. Föreläsningar varvas med workshops och medlemmarna har möjlighet att träffa andra unga medieproducenter från hela landet. Bland andra har Björn Häger föreläst om intervjuteknik och Lena Sundström om främlingsfientlighet.

På frågan om det finns några kändisar i mediavärlden som är eller varit medlemmar i Ung Media svarar Emilie Johansson:

– Jag vet att en person blivit pressfotograf på Expressen och en annan jobbar på P3. Men vi håller på PuL (personuppgiftslagen) och våra medlemmar tas bort ur registret när de avslutar sitt medlemskap.

Avslutningsvis säger Emilie Johansson att det skulle vara intressant att diskutera ett samarbete med föreningen Media om mentorer.

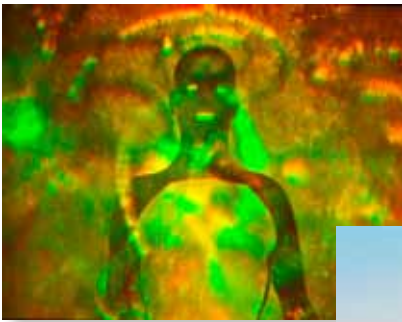
Gunnel Olausson

NAB-projektet (Normer, attityder, beteenden) är Ung Medias och Sveroks gemensamma satsning för ett aktivt jämställdhets- och mångfaldsarbete. Projektet ska bli treårigt och började i juni 2012.

Sverok är Sveriges största ungdomsförbund. 80 000 medlemmar i 1 200 föreningar över hela landet samlar, utvecklar och sprider spelhobbyn.

Öppenhetstestet – www.ungmedia.se/wp-content/uploads/2013/04/sammanstallning_oppenhetstestet12-13.pdf

Ung Media – www.ungmedia.se



Hologram Lightman, tv, laserljusreflektion av holografen Ken Harris.

Kaknästornet, nedan, finns som 3D-tavla.

Svenska sedlar med folie-hologram, nedan.



Nytt från Media slår ett slag för föreningens medlemmar och våra skilda yrkeskunskaper. Denna gång har turen kommit till Mona Forsberg.



FOTON: KAKNÄSTORNET, HOLOMEDIA & PRIVAT

Flygande informatör

Mona Forsberg var med introducerade den nobelprisbelönade tekniken holografi i Norden.

Mona Forsberg var med introducerade den nobelprisbelönade tekniken holografi i Norden.

–Jag träffade Curt Weizel hos dataservicen i Flen och han berättade att det fanns en sammanslutning av journalister och mediefolk. Det kändes rätt för mig så jag gick med i Media i augusti, berättar en ungdomlig röst i telefon.

Rösten tillhör en av föreningens nya medlemmar Mona Forsberg. Det är svårt att tro att hon passerat 60-strecket för flera år sedan.

Mona säger att hon njuter av livet, har fullt av aktiviteter och volontärsjobb.

–Jag tycker också om att skriva. Jag får mycket infor-

mation från forskare som jag vill föra ut till en bredare grupp.

–Och jag tror att laser och hologram är ett intressant ämne. Jag bloggar om det men tänkte också ”damma av” gamla artiklar och lägga upp på Content Central.

Mona Forsberg började arbeta inom flyget på 1960-talet, först som flygvärdinna och så småningom som kabinchef. Hon arbetade även på ”hemliga planet” för regeringen och näringslivets toppar. Arbetet tog henne ut i världen och en dag fick hon en förfrågan av en god vän inom Nobelfamiljen, om hon inte kunde hjälpa till och marknadsföra hologram.

–Tekniken låg i vaggan. Ämnet var helt nytt för mig och jag fick läsa på mycket. Jag blev konsult till utvecklingsbolaget Lasergruppen Hologram AB.

–Jag arbetade mellan flygningarna bland holograferna i labbet på Östhammarsgatan, Stockholm, och blev omedvetet kunnig på tekniken. Flera av forskarna på KTH som var delaktiga i företaget blev mina kollegor.

Hon berättar att professor Hans Bjelkhagen har hon stort utbytte av även idag när hon bloggar.

Mona berättar att de bland annat tog fram säkerhetshologram till Ericssons mobilbatterier 1990.

–Jag fick också ta fram material för studiecirkel, seminarier med mera och anlitade forskarna på KTH som föreläsare ibland.

Nu var inte Mona helt novis på att förmedla informa-

Forts. på nästa sida.

FAKTA

Hologram, registrering, vanligen på fotografisk plåt eller film, av objekt som avbildas med holografi.

Holografi, metod med vilken en tredimensionell bild av ett föremål kan lagras – fotografiskt eller elektroniskt – i ett hologram och därmed återges. ---

Oftast används holografi för avbildning. Men tekniken kan även utnyttjas för tillverkning av optiska komponenter. Holografiska gitter kan tillverkas med stor ritstäthet och med mycket lågt ströljus. ---

Den grundläggande principen för holografisk vågfrontsrekonstruktion gavs av Dennis Garbor 1948 och belönades med Nobelpriset i fysik 1971. ---

KÄLLA: NATIONALENCYKLOPEDIEN (1992)

Forts. från sid 3.

tion. Hon hade fyllt ut tiden mellan flygningarna med att läsa kommunikation på Berghs (School of Communication).

–Jag hade tur! Holografi var rätt i tiden och genom flygjobbet byggde jag upp ett kontaktnät av forskare, professorer och konstnärer runt om i världen – från displayhologram till säkerheshologram.

Förutom konstnärer och bildskapare var industrins reklambyråer först med att använda holografitekniken som uttrycksmedel i exempelvis utställningar, enligt Mona.

Beställningarna på säkerheshologram i form av dekaleringar och sigill på exempelvis plastkort ”ramlade in”. Bland annat hjälpte Mona passpolisstyrelsen att sy in ett hologramlaminat i svenska pass.

Hon berättar vidare att hon 1983 fick agentavtal med ett av världens största värdetryckerier, Thomas De la Rue.

Parallellt med flygjobbet fick Mona möjlighet att exponera hologram i AV-husets lokal med audiovisuella hjälpmedel för företag.

Förfrågningar kom från allmänheten om en hologramutställning och holografikurser, vilket ledde fram till ett samarbete med Medborgarskolan. En turistutställning, Hologram Museum/Gallery, skapades på Drottninggatan i Stockholm.

–Jag var en ”flygis” som var intresserad av forskarjobb, säger Mona.

När hon inte kunde vara i utställningslokalen hade hon anställda som skötte museet.

–Jag hade inga spämmare. Det var så lätt – och jag hade ingen konkurrens.

I mitten av 2000-talet pausade Mona sin hologramverksamhet och sålde flera agentavtal, för att arbeta med annat.

Men plötsligt kallades allt från 3D-tryck, nagellack, läppstift, film, etcetera för hologram. Hon upptäckte att hennes texter kopierats och att HoloMedia-namnet blivit kopierat i flera länder,

–Jag tappade hakan och började protestera. Bland annat genom tidningsartiklar. Det ledde till att jag fick avtal med producenterna av 3D-tryck och plötsligt var jag igång igen, säger Mona och skrattar.

Förutom att blogga om utveckling inom holografi, berättar Mona att hon säljer 3D-tryck, vilket hon förmedlat till bland annat ABBA-museet och deras vykort. Mona är också engagerad för att ta hand om delar av pressmaterialet till Stockholm Philanthropy Symposium som ska hållas 2015.

Avslutningsvis berättar Mona att hon kollat in Mediamedlemmarnas hemsidor via foreningenmedia.se och ser fram emot kommande evenemang och föredrag som anordnas Media.

Gunnel Olausson

Boka in 5 mars i kalendern redan nu!

Den 5 mars 2015 kl 18.00 kommer föreningen Medias årsmöte att hållas på Kristinehovs malmgård i Stockholm. Boka in datumet i kalendern redan nu! Det är av största vikt att så många medlemmar som möjligt kommer på årsmötet för att höra vad styrelsen arbetat med under året. Men också för att diskutera Medias vägval in i framtiden!

Föreningen bjuder som vanligt på ett intressant föredrag och en stor härlig orientalisk buffé med drycker.



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Lars-Eric Sjölander

Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@fgo.nu

Styrelsen

kontakt@foreningenmedia.se

Lars-Eric Sjölander, ordförande
08-556 00 185

Catarina Berggrén, kassör
070-512 13 97

Patric Lindén, hemsida
073-772 04 71

Curt Weinzell, sekreterare
070-632 71 41

3 vakanta styrelseplatser

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagsslingan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800

Plusgiro 831 77 40-2
kontakt@foreningenmedia.se

Medias rådgivare

datasupport@foreningenmedia.se
ergonomi@foreningenmedia.se
juridik@foreningenmedia.se