

Begagnathandeln – en svensk folk- och miljö rörelse

Begagnat slår ständigt nya rekord. Vi är flitigare än någonsin med att tömma våra förråd och garderober och sälja innehållet på nätet. Och allt fler tänker på miljön när de handlar begagnat.

År efter år händer det – begagnatmarknaden slår rekord. Trenden att köpa och sälja sina gamla prylar på nätet håller i sig. Ända sedan köp- och säljsajten Blocket startade 1996 har handeln årligen ökat. Det totala värdet på det som annonserades ut 2013 var 414 miljarder kronor. Det motsvarar 11 procent av Sveriges BNP.

Hur gör du som medieperson?

Tänker du begagnat eller är du en anhängare av att köpa nytt?

Det finns ju förstas pengar att spara och miljön är en vinnare på köp av begagnat. Exempelvis när du inreder din arbetsplats. Begagnathandeln förhindrar nyproduktion, transporter och förbränningen av avfall. När vi handlar begagnat av varandra undviks tillverkningen av helt nya prylar och färre slängs.

Köp och släng-mentaliteten är verkligen på tillbakagång. Second hand får allt högre status. Att köpa nya saker av bra kvalitet och att lägga pengar på att laga prylarna är ännu mer statusfyllt och miljönyttigt. Livslängden är viktig för en produkt. Dels för att det visar på kvalitet, dels för att dubbelt så lång livslängd ger hälften så stor miljöpåverkan.

IT-enheten i Västerås kommun tog ett intressant beslut nyligen. Där



Recordball, lampa skapad av upcyklaren Joakim Thedin.

slutade de med att ständigt byta ut mobiler och datorer mot nyare modeller för sina anställda. Nu får de anställda använda datorer och mobiler tills de inte fungerar längre.

Upcycling

Är du som formgivare och kreatör i Media bekant med upcycling? Upcycling betyder att man tar en använd eller oanvändbar produkt och gör om den för att skapa något nytt.

Vi har länge sett en trend att renovera och ta hand om gamla saker men med upcycling tar man steget längre och tänker också på hur saker kan användas på nya sätt. Internatio-

FOTO: TOMAS HÄGG



I Västerås kommun får de anställda använda sina mobiltelefoner tills de slutar att fungera.

nellt har trenden kommit mycket längre, i Sverige märks till exempel designern Joakim Thedin som en av föregångarna. Hans senaste skapelse är en lampa tillverkad av persienner.

De främsta inom upcycling tar fasta på produkters ursprung, möjlighet och äkthet. Att ha en bra och trovärdig story till sina produkter blir därför A och O för att synas.

Lars-Eric Sjölander
Ordförande



TIPS:

Hitta ditt bollplank för företags- och branschrelaterade frågor

I och med att Facebook och andra sociala medier växer kan ett sätt för dig som sitter ensam på din kammare vara att diskutera angelägna frågor i en Facebookgrupp.

Nytt från Media har gjort en sökning på Facebook för att se vad det finns för grupper som kan vara intressanta för dig som medieföretagare. Det finns både öppna och slutna grupper. I de flesta fall kan du skicka en förfrågan om du vill vara med i en sluten grupp. Men ibland måste du få en inbjudan via någon du känner.

Här följer några exempel på grupper:

Journalister och annat löst mediefolk är en öppen grupp där du kan skriva om nästan vad som helst som är branschrelaterat. Syftet är bland annat att nätverka, diskutera språk eller skratta åt kvällstidningsrubriker. Cirka 7300 medlemmar.

Frilans Malmö är en öppen grupp med frilansare inom alla möjliga branscher för erfarenhetsutbyte, nätverkande och annat. Cirka 1150 medlemmar

Frilansjournalisterna är en sluten grupp för alla frilansande journalister i Sverige. Tanken är att kunna tipsa, hjälpa varandra och diskutera frilansjournalistik. Cirka 1830 medlemmar

Frilansarna är en sluten grupp där uppdragsgivare kan lägga ut lediga jobb och uppdrag för att skaffa duktigt folk i mediabranschen i Östergötland med kort varsel! Inriktning är alla olika former av uppdrag inom mediaområdet. Cirka 370 medlemmar

Frilansare inom TV/Film/Reklam – söker jobb är en sluten grupp som är avsedd för dem som söker jobb inom tv, film och reklam.

Här kan medlemmarna göra reklam för sig själva genom att lägga upp ansökan och visa arbetsgivaren vad de är intresserade av att arbeta med och inom vilket område samt period. Tanken är att arbetsgivare på produktionsbolag lätt ska kunna hitta personal i den här gruppen. Men också att gruppmedlemmarna ska hjälpa varandra med tips om jobb. Cirka 4023 medlemmar

Freelancebank1, Sverige är en sluten grupp där det läggs ut lediga jobb och uppdrag för att skaffa folk med kort varsel.

Det kan vara uppdrag som fotografer, ljudtekniker, tekniker, producer, producenter, produktionsledare, produktionsassistenter, programledare, musiker, dansare, modeller med flera. Cirka 12200 medlemmar

Fotografer som vill utvecklas är en sluten grupp för de som vill dela kunskap, tips och idéer angående fotografering samt skapa möjligheter för personlig utveckling för att kunna bli en bättre fotograf.

Det poängteras att gruppen är till för alla fotografer, oavsett vad de fotograferar med och vilken erfarenhet fotografen har. "Vi alla har varit nybörjare en gång i tiden och det måste vi respektera." Cirka 2200 medlemmar.

Oss fotografer emellan är en sluten grupp som vill vara ett vattenhåll där medlemmarna ska kunna ställa frågor och få snabba svar, posta en backstagevideo från senaste fotografering eller prata bildkomposition. Det är upp till dig. Cirka 4500 medlemmar

Grafiska formgivare är en sluten grupp för yrkesverkssamma grafiska formgivare, både de som arbetar som frilans och de som har fast anställning. Här ska gruppmedlemmarna kunna utbyta yrkesrelaterade erfarenheter, tips, ställa frågor och ge råd till varandra. Cirka 140 medlemmar

Svenska illustratörer är en sluten grupp för de som är eller vill bli illustratörer men också för dem som tidigare har arbetat som illustratörer. Gruppen är sluten för att diskussioner ska kunna hållas illustratörer emellan. Cirka 1200 medlemmar

Konsten att ta betalt är en sluten grupp. Att sätta rätt prislapp är kanske inte alltid så lätt och då kan det vara skönt att diskutera med andra egenföretagare. Här gäller det att våga diskutera öppet och fritt för att ha största möjliga utbyte. Cirka 300 medlemmar.

När det gäller Föreningen Media så håller styrelsen för närvarande på att se över de sociala kanalerna.



Nytt från Media slår ett slag för föreningens medlemmar och våra skilda yrkeskunskaper. Denna gång har turen kommit till Per-Ola Olsson.

MEDIAMEDLEMMEN:

Bonden som sålde kossorna och började skriva

– Det är lönsammare att skriva om lantbruk än att utöva det!

Det säger 34-årige Per-Ola Olsson, nybliven Media-medlem, boende på en gård i Rörum, utanför Simrishamn.

– Jag har alltid tyckt om språk men fungerade inte ihop med läraren på gymnasiet, så det blev det inget slutbetyg i svenska.

– När jag skulle välja till gymnasiet valde jag mellan media, hotell och restaurang eller lantbruksskola. Det blev det sista.

hövde de. Sen tog skrivandet fart. Per-Ola kombinerar idag växtodlingen med journalistik.

Hans pappa hjälper honom i lantbruket när han inte hinner med.

– Det är alltid bra för oss att få lite frisk luft emellanåt! säger Per-Ola med ett skratt.

Per-Ola skriver regelbundet för Lantbrukets affärer, LA Mjolk och Viola potatis. Han menar att det är lönsammare att skriva om lantbruk än att utöva det. Och att skrivandet är väldigt kul!

– Jag är inte journalistutbildad och känner mig lite som en udda fågel. Jag vill känna samhörighet med skräet och ha möjlighet att träffa andra i min bransch. Jag vill också bevaka det som händer i journalistbranschen för att utvecklas. Det är viktigt att ha en fot i branschen, säger Per-Ola och skånskan bryter igenom.

Han berättar att han googlade en del på nätet och hittade Föreningen Media som verkar vara rätt för honom.

Per-Ola säger att han gärna kommer till Stockholm för att delta i Media-aktiviteter.

– Jag behöver ändå åka till Stockholm ibland för att besöka exempelvis departement och KB (Kungliga biblioteket).

Forts. på nästa sida.



Efter studenten blev det eget lantbruk

med 60 mjölkkor. I december 2010 sålde Per-Ola kossorna men behöll växtodlingen på 100 hektar. Eftersom Per-Ola tycker om att skriva och "kan lantbruk" ringde han upp en branschtidning på sen-våren 2011 och frågade om de behövde hjälp. Och det be-

Forts. från sid 3.

Per-Ola säger att han tycker att han utvecklas när han är ute på uppdrag och träffar andra journalister och pratar med dem om deras erfarenheter.

–Jag har haft turen att få många uppdrag och jag kan väl säga satt jag inte dumpar priserna. Jag tar betalt per publicerad sida inklusive bilder. Det finns snabba texter och det finns de som tar tid, så det jämnar ut sig.

–Att jag är egenföretagare märks nog, för jag jobbar tills jag är färdig, vare sig det gäller skrivande eller i jordbruket.

Per-Ola berättar att han nyligen fått en granskande artikel publicerad som handlar om att Sverige ännu inte

har reglerna ”på plats” när det gäller det EU-direktiv om integrerat växtskydd som skulle införas den 1 januari i år.

–Min roll är att hålla ögonen på folk. Jag tror att de jag intervjuar tjänar på att jag försöker få dem att bli tydliga. Och självklart kan jag ställa hårda följdfrågor för att få veta vad den intervjuade menar.

Om Per-Ola i framtiden kommer att fortsätta varva skrivandet med växtodling vill han inte sia om.

–Jag planerar inte så mycket framåt. Det är oerhört kul att skriva och jag träffar mycket folk och lär mig så mycket. – Det är som att ha skörd hela året! avslutar Per-Ola Olsson.

Gunnel Olausson

Vi hälsar våra nya medlemmar välkomna till Föreningen Media!

Annika Creutzer, Creutzer & Co, ekonomijournalist (och nationalekonom) i Stockholm och Per-Ola Olsson, frilansjournalist lantbruk, Simrishamn.

Föreningen Medias 20-årsfest

**Boka in jubileumsfesten
torsdag den 28 augusti 2014
i almanackan.**

Vi återkommer i början av sommaren med mer information så att du kan anmäla dig via mejl.

Styrelsen



Varför är du med i Media?

Har du funderat på varför du är med i Media? Vad tycker du att Media ska göra som inte görs idag etc?

Föreningen Media står inför utmaningar, både ekonomiskt och verksamhetsmässigt. För att få ett underlag till denna diskussion har vi satt samman en enkel webbenkät som inom kort kommer i din mailbox.

Det är viktigt att vi får in synpunkter av dig som medlem om föreningens framtida inriktning.

Vänligen fyll i enkäten och skicka tillbaka den till oss så snart som möjligt.

Styrelsen



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Christina Zaar

Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@fgo.nu

Styrelsen

kontakt@foreningenmedia.se

Lars-Eric Sjölander, ordförande
08-556 00 185

Catarina Berggrén, kassör
08-34 47 91

Patric Lindén, hemsida
073-772 04 71

Curt Weinzell, sekreterare
070-632 71 41

3 vakanta styrelseplatser

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagslingan 6, 187 40 Täby

08-501 26 800

Plusgiro 831 77 40-2

kontakt@foreningenmedia.se

Medias rådgivare

datasupport@foreningenmedia.se

ergonomi@foreningenmedia.se

juridik@foreningenmedia.se