

Vad händer när föreningen Medias eldsjälarna inte längre orkar?

Vem tar över eller väntar nedläggning?

Statistik från SCB visar att medlemmar i föreningar vill ha allt färre uppdrag. De betalar gärna sin avgift och visar sitt ekonomiska stöd, men när det kommer till ideella krafter, drar sig allt fler undan.

Medlemmarna blir tyvärr allt mer passiva. I dag är det svårt för många föreningar liksom vår förening att få ihop tillräckligt många styrelsemedlemmar.

En del föreningar har till och med tvingats att avstå från en valberedning i brist på engagemang från medlemmarna. Det är en för krävande uppgift att försöka övertala andra medlemmar att sitta i styrelsen.

Frågan är vart är vi på väg och var kommer det här att sluta?

Är det så att vi helt enkelt inte längre behöver vår förening och därför finns inte längre engagemanget? Eller väljer man bort att engagera sig när fritiden, arbetet, vännerna och kanske latheten lockar?

Jag hoppas att jag har fel. Att det handlar om en tillfällig svacka och att satsningarna på "jag och mitt" snart ska vara över.

Prioriteringar

Styrelsen har det senaste året satsat att få ordning och reda i det interna styrelsearbetet. Förenkla, skapa rutiner och checklistor för att underlätta för eventuella styrelse som kommer ta över stafettpippen.

Vi har också prioriterat medlemsvård och satsat på en rejäl 20-årsfest och en uppskattad jubileumsskrift.

Vi ser över våra utgifter och kommer att göra en upphandling av administration, ekonomi och webbtjänster. Här räknar vi att spara in en del som kommer medlemmarna till godo.

Vi har gjort en omvärldsanalys av våra viktigaste konkurrenter och presumtiva samarbetspartners. Det här ger oss viktig information hur vi

bör agera för att utveckla verksamheten.

Vägval

Trenden med ökad konkurrens och ett minskat engagemang gör det svårt för vår förening att bedriva en verksamhet med bra medlemsvård.

Föreningens överlevnad bygger på att medlemmarna engagerar sig för att hålla igång och utveckla verksamheten. Tänk på att vår förening aldrig kan bli bättre än ditt intresse för att göra nytta för medlemmarna.

I fjol var vi fyra personer som tog ansvaret att driva föreningen – vi skulle vara sju enligt stadgarna.

Jag förväntar mig att det finns medlemmar som vill engagera sig och driva verksamheten vidare. Vi vill väl inte hamna i den tråkiga situationen att det är dags att lägga ner föreningen?!

Jag hoppas ni förstår allvaret!

Lars-Eric Sjölander, ordförande

Stina Lundberg Dabrowski – årets gäst på årsmötet

På årsmötet den 5 mars 2015 kommer Stina och delar generöst med sig av de misstag hon har gjort genom åren både intervjuer och programformer som hon inte trivts med.

Men också lite tankar och konkreta råd, arbetsmetoder som avslutning.

Det blir garanterat underhållande.

Läs mer om årsmötet på sista sidan.



Prisar personaltidning och intranät

Liten förening visar upp sig med två uppmärksammade interntidningstävlingar.

Rim – Redaktörer interna medier är en liten förening med syfte att vara till för dem som arbetar med interna medier som webb- och personaltidningsredaktörer.

– Vi stöttar varandra, det är många redaktörer som arbetar ensamma och då är det viktigt med ett nätverk, säger Ulrika Åkerblad, styrelseledamot i Rim och till vardags redaktör på Securitas.

Hon berättar att Rim försöker ha minst ett par frukostträffar per termin. Det är medlemmarnas arbetsplatser som besöks men också andra intressanta företagskommunikationsavdelningar.

– Det handlar om att se hur andra jobbar. Föreningen ska vara ett bollplank för medlemmarna.

– På hemsidan och i sociala medier tipsar vi om sådant som rör medlemmarna och som de kan ha nytta av. Det kan gälla utbildningar, matnyttiga seminarier och våra frukostträffar.

Rim vill gärna ha aktiviteter runt om i landet, men det är svårt i en liten förening med cirka 100 medlemmar. De flesta är anställda som tidnings- eller webbredaktörer, men det finns också frilansare bland Rims medlemmar.

Rim startade 1945 som Göteborgs personaltidningsredaktörers klubb och föreningen firar 70 år i år. Sex av styrelsens sju ledamöter återfinns i Stockholmsområdet och den sjunde i Norrköping. Precis som i Media upplever Ulrika att det kan vara svårt att rekrytera såväl styrelsemedlemmar som nya medlemmar till föreningen. Och även i Rim arbetar nästan hälften av medlemmarna i huvudstaden med omnejd.

– Vi uppmanar våra medlemmar att bilda lokala nätverk, säger Ulrika, men det är förmodligen så att de flesta lider av tidsbrist och de hinner därför inte engagera sig. Många



Ulrika Åkerblad, styrelseledamot i Rim och till vardags redaktör på Securitas.

FOTO: OWIE ERICSSON

verkar vara nöjda med att föreningen bara finns.

I samband med den årliga vårkonferensen hålls årsmötet som brukar samlar runt 40 medlemmar. Då presenteras också vinnarna i Rims två tävlingar. Tävlingen där de utser "Sveriges bästa personaltidning" har föreningen arrangerat i över 20 år och "Sveriges bästa intranät" de senaste fyra åren. Den senare görs från och med i år i samarbete med Nordic Intranet Summit.

– Bland bidragen i våra tävlingar har vi en bra spridning runt om i landet, säger Ulrika.

Hon berättar också att de i samband med tävlingarna på senare år har fått en hel del publicitet i branschpressen som Dagens Media och Journalisten.

– Det är viktigt att framhålla personaltidningen i den digitala världen, säger Ulrika.

Rims styrelse som bland annat jobbar med tävlingarna

och frukostträffarna är inte avlönad, däremot har föreningen en avlönad administratör. Ulrika berättar att föreningen tidigare hade en anställd redaktör som gjorde en föreningstidning men att den har gått i graven. Istället försöker föreningen hålla hemsidan uppdaterad.

– Även om föreningen är liten så är den angelägen! Våra utmaningar är att öka intresset för Rim så att den kan leva kvar och att öka medlemsantalet. Det finns många ensamredaktörer som skulle passa in.

Ulrika berättar att Rim tidigare höll kurser i bland annat journalistik, foto och hur man arbetar som redaktör. Hon ser gärna ett samarbete med andra föreningar, som exempelvis Media, för att kunna arrangera bra utbildningar för medlemmarna.

Gunnel Olausson

FAKTA

Sveriges bästa personaltidning

Rims jury tittar bland annat på hur väl tidningen bjuder in till läsning och vilka olika textgenrer där finns. Får läsaren information? Vilka perspektiv skildras? Hur är språket, och är tidningen anpassad till målgruppen? Självklart bedöms även, bildspråk, form och layout. En viktig aspekt är den redaktionella friheten – tillåts debatt och olika synpunkter och uppfattningar att speglas i tidningen?

2014 blev Arbetsförmedlingens tidning,

På jobbet, utsedd till Årets bästa personaltidning, redaktör Kristina Adolfsson.

Förutom priset för bästa personaltidning delas ibland priser ut för exempelvis bästa arbetsplatsreportage, bästa personporträtt, bästa foto/fotoserie, bästa krönika och för bästa layout/form.

Sveriges bästa intranät

Juryns fokus för bedömningen är policy och syfte med intranätet. Även användarvänlighet bedöms och interaktiva funktioner, finns praktiska verktyg? Har intranätet sökfunktioner och kunskaps-

banker? Länkar intranätet vidare till sociala medier – och tillåts det? Särskild uppmärksamhet ägnas åt att bedöma redaktionella aspekter av intranätet, hur hanteras nyheter och andra redaktionella moment i relation till allt annat som ska få plats? Även arbetssätt, ansvar, ledningsroll och deltagande. Hur mycket påverkar de innehållet? Design och form tittar juryn också på.

2014 blev Svensk Fastighetsförmedlings intranät, Sfären, med Anna Söderblom som redaktör utsedd till Sveriges bästa intranät.



MEDIAMEDLEMMEN:

Västkustare med många järn i elden

I Stenungsund hittar vi journalisten och kommunikátören Stellan Löfving som varit medlem i Media sedan slutet av 1990-talet. Han har en bakgrund som ekonomijournalist. En kort tid var han anställd på förlaget Regionala affärer som bland annat gav ut tidningen Skånes Affärer.

– Bortsett från det har jag drivit eget i hela mitt vuxna liv, säger Stellan Löfving.

Stellan har många järn i elden och nöjer sig inte med ett företag, utan har en handfull. Bland annat driver han nyhetstjänsten foodwire.com. Den är upprinnelsen ur nyhetsbrevet "Salt – Svensk Affärs- och Livsmedelstidning" som riktade sig till folk i den nordiska livsmedelsbranschen. Parallellt startades e-postnyhetsbrevet "Foodwire". Nyhetsbrevet startade Stellan 1998 tillsammans med kollegan Roland Wirstedt och redan efter ett år fick Foodwire daglig utgivning. Salt lades ned 2010. Foodwire äger Stellan själv idag, han är chefredaktör och har sedan några år en inhyrd redaktör.

– Jag skriver en del själv några gånger per månad, bland annat olika analyser.

Nättnörd, seriebloggare, gaisare, proffspendlare, tramsboksförfattare, husrenoverare, hårdrockare, prylotig, bohusslänning, multiföretagare, kattägare, joggare, tonårsfarsa, ex-sotare, matglad – så beskriver Stellan Löfving, 47 år, sig på Truth:s hemsida.

I Göteborg finns kommunikationsbyrån Truth till vilken Stellan är en av grundarna och delägarna.

– Vi vill jobba med kunder som är ärliga och uppriktiga i sin kommunikation. I alla led!

– Det är en pedagogisk utmaning för kunderna att våga prata om misslyckanden. Att vara transparenta.

Stellan nämner en kund som i höstas blev stämnda i Marknadsdomstolen för en reklamkampanj. Att kunden har varit öppen och fortgående publicerat allt material i processen på sin hemsida.

Det är på sin kommunikationsbyrå som Stellan jobbar mest idag. Uppdragen består av PR, informationsstrategier och reklam. De jobbar med såväl stora som små företag, en del är lokala och Truth har enligt Stellan ingen specifik kundinriktning.

Stellan skriver även böcker. En PR-bok för småföretag "100 sidor om att få gratisreklam" kom 2005. Den har sålts cirka 2000 exemplar.

Tillsammans med David Stark har han under de senaste åren gett ut ett par humorböcker. Den första var "Skumkanin med ananassmak – särskrivningar och andra språkgrödor".

– Skum-boken var ett hobbyprojekt som gått bra så det blev en bok till och nu kommer ytterligare en. Det är inte så mycket skrivande i dessa böcker, utan den handlar mer om redaktörskap, säger Stellan Löfving och skrattar.

– Man kan säga att böckerna är "crowdsourcade". Folk

Forts. på nästa sida.

Forts. från sid 3.

skickar in förslag via exempelvis via Facebook, vi plockar ut det vi vill ha och kollar om det är okej att använda. Och privatpersoner blir ofta glada om de får bidra.

Stellan säger att vara sin egen innebär att han har en frihet som många andra inte har.

–Jag älskar till exempel att resa med min familj, nu senast var vi i Västindien över jul och nyår.

Han säger också att jobbet är en väldigt viktig del av hans liv och att gränsen mellan jobb och fritid är väldigt flytande för honom.

–Jag känner inte igen mig i termen ”utanför jobbet” alls. För min del är det helt naturligt att sitta hemma i soffan med min familj och se på teve, samtidigt som jag skriver eller jobbar med något.

Stellan berättar att det var hans partner, Roland, på nyhetsbrevet som tipsade honom om föreningen Media.

–SJF och frilansdistriktet uppfyllde inte mina behov. De var för enmansföretag och jag var arbetsgivare själv. Sen var det viktigt för mig med presskortet.

Stellan säger att han inte är aktiv i föreningen.

–Det är jättebra att Media finns. Visst kan man ha synpunkter på något som borde göras. Men jag tycker att föreningen gör ett väldigt bra jobb med tanke på förutsättningarna!

Stellan säger vidare att han tror att medlemmarnas olika situationer gör att de har väldigt olika behov.

–Jag vet att det har gjorts försök med försäkringar. Men det har med organisationens storlek att göra hur framgångsrik den blir på att få fram bra erbjudanden till medlemmarna.

–Medlemsavtalen som tidigare fanns med NE (Nationalencyklopedin) och Presstext var bra! Gör mer sån't! Alltså olika bra researchverktyg till medlemmarna, avslutar Stellan Löfving.

Gunnel Olausson

Styrelsekandidater efterlyses!

Valberedningen söker medlemmar som är intresserade av styrelseuppdrag och nomineringar av lämpliga kandidater. Det går bra att anmäla sitt intresse genom att kontakta oss per mail eller genom facebookgruppen.

Vi håller på att kontakta er medlemmar, men tiden går snabbt och vi hinner inte ringa upp alla. Redan om en dryg månad är årsmötet. Vi skulle vilja ha en kandidatlista klar under första halvan av februari.

Att bo utanför Stockholmsområden är något hinder för intresseanmälan, resersättning utgår till långväga styrelseledamöter.

Staffan Obel, Lotta Hellman & Malcolm Dixelius, valberedning
staffan@staffanobel.se, lotta@hellmanmedia.com,
malcolm@dixit.se

Välkommen på årsmötet den 5 mars!

Den 5 mars 2015 kl 18.00 kommer föreningen Medias årsmöte att hållas på Kristinehovs malmgård i Stockholm. Boka in datumet i kalendern redan nu!

Det är av största vikt att så många medlemmar som möjligt kommer på årsmötet för att höra vad styrelsen arbetat med under året. Men också för att diskutera Medias vägval in i framtiden!

Miss inte heller årets gäst på årsmötet – Stina Lundberg Dabrowski (se sid 1).

Föreningen bjuder som vanligt på en stor, härlig buffé, denna gång orientalisk, och drycker.

Styrelsen



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Lars-Eric Sjölander

Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@fgo.nu

Styrelsen

kontakt@foreningenmedia.se

Lars-Eric Sjölander, ordförande
08-556 00 185

Catarina Berggrén, kassör
070-512 13 97

Patric Lindén, hemsida
073-772 04 71

Curt Weinzell, sekreterare
070-632 71 41

3 vakanta styrelseplatser

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagsslingan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800

Plusgiro 831 77 40-2
kontakt@foreningenmedia.se

Medias rådgivare

datasupport@foreningenmedia.se
ergonomi@foreningenmedia.se
juridik@foreningenmedia.se