

Korren som blev entreprenör

Malcolm Dixelius, mångårig Media-medlem, var speciellt inbjuden gästföreläsare vid föreningens årsmöte den 7 mars 2012.

Malcolm Dixelius gav oss tre goda råd:

- Diversifiera verksamheten och var flexibel.
- Kom ihåg att rättigheter är viktiga.
- Globalisera.

Efter 20 år på Sveriges Television, bland annat som korrespondent i Moskva och i olika chefsbefattningar, sade Malcolm Dixelius upp sig från public service 1993. Drygt 40 år gammal började han ett nytt liv som entreprenör.

– Jag hade haft en privilegierad tillvaro och var väl rätt bortskämd. Ärligt kan jag säga att jag ännu inte är uppe i den lön jag hade när jag slutade på SVT.

Den som lämnade en fast anställning sågs som en lite suspekt figur på det gamla företaget och det var inte lätt att komma dit med nya idéer.

TV4 blev räddningen men år 2001 var Malcolms företag ändå i ett ekonomiskt kaos. De pengar han skulle leverera till skattemyndigheten var placerade i aktier och därmed i det närmaste försvunna. Det var inte bara hans företag som krisade vid den tidpunkten.

– Jag är en ekonomiskt ganska sorglös person så jag tog mina sista pengar, hyrde biografen Mauritz på Filmhuset och gjorde en egen filmfestival med egna och kompisars filmer. Skattepengarna fixade jag genom att belåna mitt hus.

Då trodde han att livet som dokumentärfilmare också var över. Men en



FOTO: PATRIC LINDEN

– Ärligt kan jag säga att jag ännu inte är uppe i den lön jag hade när jag slutade på SVT, sa Malcom Dixelius.

oväntad vändning gjorde att karriären tog ny fart.

– På SVT var jag ju för mycket före detta chef, för mycket man och för gammal. Men efter tio år fanns där några yngre personer utan den historien. SVT Dokumentär hade fått in ett bra förslag, men med en för dålig budget och för lös planering. Jag fick frågan om jag ville gå in och styra upp projektet.

Det blev filmen om den sovjetiska superfemman i ishockey kallad "CCCP Hockey". 2004 utsågs den till världens bästa sportdokumentär om en lagsport.

Nästa projekt gällde Ingvar Kamp-

rad, en timslång film som samproducerades med ett tyskt bolag. Det var då Malcolm insåg att det är nödvändigt att gå utanför Sveriges gränser om man ska få tillbaka insatserna och uppnå lönsamhet.

– **Det finns dokumentärfilmare** som gör sina filmer för att de känner att filmerna bara måste göras. De är beredda att leva på gröt och blodpuding i årtal. Så finns det de som inte lyfter kameran förrän finansieringen är klar. Jag befinner mig någonstans emellan dessa båda ytterligheter.

Grunden i hans verksamhet ligger nu i en samverkan med bolaget Deep Sea Productions, som 2003 hittade den försvunna DC-3:an.

– Jag blev regissör för den filmen, som gjorts i versioner från 15 till 90 minuter, för TV i Sverige och utomlands och för det prisbelönta museet i Linköping.

Nu är han projektledare för en produktion om de båda 1600-talsvrak som hittades utanför Ölands kust förra sommaren. Tanken är att det ska bli en 3D-film som kan visas med den tekniken på biografier runt om i världen. Det finns ungefär 650, varav hälften i USA.

I det projektet är teve en biprodukt.

När han 2010 gjorde en porträttfilm om Anja Pärson visade det sig att det var allra första gången en idrottskvinna porträtterats på film.

Malcolm producerar även den flitige Peter Gerdehags filmer om livet på

Forts. på sid 3.

Ny ordförande – nu igen!

En 57-årig rookie har ersatts av en 62-årig... (det handlar alltså om ordföranden för Föreningen Media). För ett år sedan fick Håkan Söderberg skriva sitt jungfrutal i Nytt från Media och nu är det min tur.

Vi var nya i styrelsen både Håkan och jag för ett år sedan och vi hade nog en lika diffus bild av vad som skulle komma under året. Det blev ett år med (növändig) inre tjänst för att få vår organisation att fungera tillfredsställande. Men nu är det arbetet avklarat. Vi har samlat all administration med ekonomi och övriga kansliuppgifter till en leverantör.

Jag ber om överseende för att det varit en del olägenheter för medlemmar med problem att logga in på den nya hemsidan. Om du har problem att logga in – svär inte åt datorn utan hör av dig så ska vi försöka lösa det till det bästa.

Det kan ta lite tid och ansträngning att ta till sig de nya, och mer strikta, rutinerna. Men eftersom allt är samlat till den nya hemsidan är det min övertygelse att styrelsens administrativa uppgifter underlättas. Och därmed ska styrelsen i högre grad framöver få tid att utveckla verksamheten och driva de frågor som är viktiga för föreningen.

Inte minst mot bakgrund av den nya situationen

och villkoren för professionella mediaarbetare (Internet och en vitt spridd uppfattning att ALLA är journalister, fotografer, formgivare, designare, filmare etc!) för många är mycket pressade har Föreningen Media idag en viktigare uppgift än någonsin.

Vi är mediaarbetare som också är företagare. Vi må trycka olika hårt på var tyngdpunkten ska ligga. Det var en bra diskussion om detta på årsmötet den 7 mars. Vi är diskussionslystna! Vi har många goda idéer och argument för det professionella mediaarbetet. Jag hoppas på stort engagemang från alla medlemmar i dessa frågor under det kommande året. Se till exempel till att ha en bunt med värningsbroschyrer att lämna ut till kollegor som ännu inte blivit medlemmar. Beställ broschyrer redan idag – se info på annan plats i NfM.

Sten Erik Jensen



Nya ansikten i styrelsen

Erika Augustinsson och Anki Bengtsson valdes in i Medias styrelse vid årsmötet och Gösta Elmquist och Gunnel Olausson avtackades efter mångårigt arbete.

Anki Bengtsson heter jag, och arbetar idag till stor del som företagsstrateg samt med effektivitet under temat "Mer gjort & tid över". Jag är författare till fyra böcker, varav boken "Mer gjort & tid över" har sålts i cirka 30.000 exemplar.

Jag håller regelbundet seminarier inom effektivitet i vid bemärkelse, bland annat personlig effektivitet och avancerat ledarskap. Största delen av min tid går åt till att leda grupper till optimal styrka. Vidare handleder jag företagsledare, chefer i olika positioner och nyckelperso-



FOTO: M:STUDIO

ner. Mitt jobb gör att jag reser mycket i och med att jag är verksam i hela landet.

Tidigare arbetade jag som kriminalreporter, under de sista åren som anställd främst med undersökande journalistik, på Borås Tidning. Jan-Erik, min sambo, och jag bor i Borås.

Jag är en ivrig skidåkare, ägnar alldeles för mycket tid åt utlandsresor och konst, är fanatisk vad gäller motion och älskar att vinterbada. Det viktigaste i mitt liv är människor – jag har ett stort kontaktnät, och knyter gärna fler.

Jag driver sedan 1998 egen verksamhet i mitt företag, Erika Augustinsson AB (www.augustinsson.net) där jag har haft uppdragsgivare som Globaliseringsrådet, EU-kommissionen, Sparbanks-Akademien,

Metro, Miljöaktuellt, Miljö och Utveckling, Veckans Affärer med flera. Ämnen som miljö, csr och entreprenörskap är det som jag intresserat mig för mest på senare år.

Sedan 2004 har jag även fokuserat på att lyfta och främja socialt entre-



FOTO: METRO

UPPHOVSRÄTT

EU-domstolens avgörande rörande nyttjanderätt till dokumentärfilm befäster svensk praxis

I början av februari meddelade EU-domstolen dom i ett mål rörande nyttjanderätt till en österrikisk dokumentärfilm. EU-domstolens avgörande befäster den praxis vi har i Sverige. Österrikisk domstol begärde förhandsavgörande av EU-domstolen.

Målet i den österrikiska domstolen rörde ett avtal mellan regissören och producenten av en dokumentärfilm. EU-domstolens avgörande innebär att nyttjanderätt till en film avseende mångfaldigande för allmänheten, sändning via satellit och annan överföring till allmänheten, liksom rätt till kompensation för nyttjandet tillkommer upphovsmän-

nen, det vill säga regissören i det aktuella målet, såvida parterna inte avtalat om annat.

Nationell lagstiftning i en medlemsstat som innebär att nyttjanderätten uteslutande tillkommer producenten strider mot unionsrätten. Lagstiftaren i medlemsstaterna har istället en möjlighet att fastställa en presumption om överlåtelse av sådan nyttjanderätt till förmån för filmens producent. Rätten till ersättning för nyttjandet kvarstår däremot hos regissören såvida inte parterna avtalet om annat.

Jennie Kastberg, advokat & Medias rådgivare

Ny upphovsrättslag

En ny upphovsrättslag har föreslagits träda i kraft den 1 januari 2013. Förslaget innebär en mer överskådlig lag med språkliga och redaktionella ändringar som gör lagen mer modern och lättillgänglig. Det föreslås inte några nya eller ändrade regler utan bestämmelserna i 1960 års upphovs-

rättslag överförs till den nya upphovsrättslagen. Förslaget har varit ute på remiss och remissvaren är överlag positiva till den nya upphovsrättslagen.

Jennie Kastberg, advokat & Medias rådgivare
juridik@foreningenmedia.se

prenörskap och social innovation i Sverige. Bland annat har jag skrivit boken Tjäna Pengar och Rädda världen (Bookhouse publishing, 2009). Jag arbetar deltid med att driva Mötesplats för social innovation vid Malmö Högskola (www.socialinnovation.se).

Jag började arbeta som journalist när jag var 20 år på Blekinge Läns Tidning. Efter utbildning i Lund och journalistlinjen vid Skurups Folkhögskola, arbetade jag några år på Sydsvenska Dagbladet, Kvällsposten och TV4-Nyheter i Malmö. År 2000 flyttade jag till Stockholm för att starta upp magasinet Guru på Bonnier Tidskrifter.

Den plats där de flesta av mina idéer och tankar tar form är Aspö, en ö i Karlskrona skärgård där jag bor sedan 1,5 år med min sambo och vår dotter.

Forts. från första sidan.

den småländska landsbygden, senast "Kokvinnorna" och "Landet som inte längre är".

I sitt föredrag visade Malcolm alltså hur han själv lever efter de råd han nu gav Medias medlemmar.

De första tio åren av sin entreprenörverksamhet ägnade han mycket tid åt att föreläsa och utbilda andra. När han på nytt fick fart på filmandet gör han det i olika bolag, med breda samarbeten och många intressenter. Han delar tiden mellan sitt eget bolag, Dixit, och Deep Sea Productions. Där har han förmånen att samarbeta med en intresserad och kapitalstark ägare, som kan satsa pengar tills dess att produktionerna ger något tillbaka, vilket kan ta flera år.

–Även tidningsartiklar kan säljas utanför Sverige. Tänk på Finland och svenskspråkiga tidningar i andra länder!

I dag är Malcolm aktiv i Film- och TV-producenternas förening och arbetar bland annat för att få upp



FOTO: PATRIC LINDÉN

–Även tidningsartiklar kan säljas utanför Sverige, sa Malcom Dixelius.

rättighetsfrågorna på dagordningen. Filmrättigheter måste bevakas och även små intäkter är viktiga. Det gäller också för skribenter och de som på andra sätt är verksamma inom medieområdet, påpekar han.

Även om han alltså inte tjänar lika bra som entreprenör som om han vore anställd medarbetare trivs han bättre nu. Inte minst gläds han åt samarbetet med unga kolleger.

Christina Zaar



Hjälp till att sprida information om Föreningen Media!

Kaeth Gardstedt har tagit fram en värvningsfolder som informerar om varför man ska gå med i Föreningen Media. Du får gärna beställa ett antal från Föreningen Media, c/o Kansliet, Enhagssligan 6, 187 40 Täby, eller maila kontakt@foreningenmedia.se. Skriv värvningsfolder i Ämnesraden. Uppge hur många ex du vill ha (minst 10 ex) samt din post-adress.

Du kan också ladda hem en pdf med foldern från hemsidan om du vill maila till potentiella medlemmar.

Styrelsen

Vi hälsar våra nya medlemmar välkomna till Föreningen Media!

Bobo Ericzén, Tina Gardsten, Conny Karlsson, Joachim Dyfvermark, Sven Bergman, Mousa Almilahi och Jenny Halonen.



Glimtar från årsmötet 7 mars



FOTON: PATRIC LINDÉN



Samtalen flödade bland deltagarna under årsmötets diskussionspunkter.

Håkan Söderberg (ovan) hälsade välkommen och Catarina Berggrén (t v) höll i ordförandeklubban under årsmötet. Efteråt bjöds medlemmarna på en god buffé.



Nytt från Media

Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@foreningenmedia.se

Styrelsen

Sten Erik Jensen, ordförande
070-378 96 92
stenerik.jensen@foreningenmedia.se

Elisabeth Sedig, kassör
070-772 26 82
elisabeth.sedig@foreningenmedia.se

Erika Augustinsson
070-536 09 90
erika.augustinsson@foreningenmedia.se

Anki Bengtsson
033-26 06 88
anki.bengtsson@foreningenmedia.se

Kaeth Gardstedt
040-26 95 45
kaeth.gardstedt@foreningenmedia.se

Patric Lindén
073-772 04 71
patric.linden@foreningenmedia.se

Håkan Söderberg, ordförande
070-548 90 87
hakan.soderberg@foreningenmedia.se

Christina Zaar
076 106 56
christina.zaar@foreningenmedia.se

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagssligan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800
kontakt@foreningenmedia.se
postgiro 83 177 40-2

Webbplats

www.foreningenmedia.se

Medias rådgivare

ekonomi@foreningenmedia.se
datasupport@foreningenmedia.se
juridik@foreningenmedia.se
forsakring@foreningenmedia.se
ergonomi@foreningenmedia.se