



Bevakningen på djupet startar med ytan

Under sensommaren formligen exploderade frågan om skattepengar ska få användas till fester och andra åtgärder som det inte alltid går att hitta någon omedelbar nytta med. Tillväxtverket stod i särskilt fokus men också Stiftelsen för strategisk forskning, Vinnova och näringsdepartementet inklusive näringsministern Annie Lööf (C) fick sina slängar av slevan.

Självfallet ska användning av skatte-
suppbörden granskas av medierna.
Och särskilt när det förekommer in-
slag som det finns all anledning för
allmänheten att höja ögonbrynen in-
för. Så – all heder till de journalister,
fotografer, grafiska formgivare och
ansvariga redaktörer för det ni lagt
fram i ljuset.

Förvisso kan utsvävningar som de
skildrade bidra till att medborgare i
gemen känner ilska och på marginalen
kan den allmänna samhällssolidarite-
ten darra till. Men det är inte medi-
ernas fel om legitimiteten för ett högt
skattetryck skakas om. Skyldiga är de
byråkrater/samhällstjänare som inte

förstått att skattepengar ska använ-
das förnuftigt och att slöseri ej kan
accepteras.

Granska hela verksamheten

När detta skrivs i mitten av augusti
har det mesta som publicerats handlat
om denna yta som ibland varit solkig.
Men nu behövs även granskningar
som tränger djupare. Hur ser det ut
med den verksamhet som Tillväxt-
verket, näringsdepartementet, Vin-
nova, Stiftelsen för strategisk forskning
med flera är satta att bedriva? Hur
är kvaliteten? Hur lyckas de leva upp
till uppsatta mål? Det är dags med en
granskning av de kanske 99 procent av

budgeten som inte är intern och extern
representation och informationskam-
panjer.

Ineffektiv byråkrati

Svenska Dagbladet avslöjade den
15 augusti att ingen ansvarig kan
bedöma värdet av de 375 miljoner
kronor som Tillväxtverket satsat på
kvinntillväxt. Debattören
Olle Wästberg strödde ytterligare
salt i Tillväxtverkets öppna sår genom
att påpeka att Nyföretagarcentrum
runt om i landet (som fått 2,5 miljon
i statliga pengar) skapat fler och mer
livskraftiga småföretag än vad Till-

Forts. på sid 3.

Hur ser det ut med ersättningsnivån för era uppdrag?

Lågkonjunkturen som Sverige gick in i för några år sedan tycks aldrig ta slut, åtminstone inte bland många uppdragsgivare...

Efter att annonsintäkterna sjunkit för exempelvis många tidningar så viker också deras förmåga/vilja att köpa in material från oss frilansare. Antalet sidor som ska fyllas blir också färre och de eventuella skrivar- och layoutuppdragen minskar därmed. Många fotografer drabbas exempelvis av att det köps in så kallade tips-bilder av privatpersoner, med mycket varierad kvalitet.

Hur ska vi då bära oss åt för att få en rimlig inkomst, så att hyran och maten kan betalas? Så att vi kan följa med i utvecklingen både tekniskt och kunskapsmässigt och att livet ska te sig någorlunda drägligt?

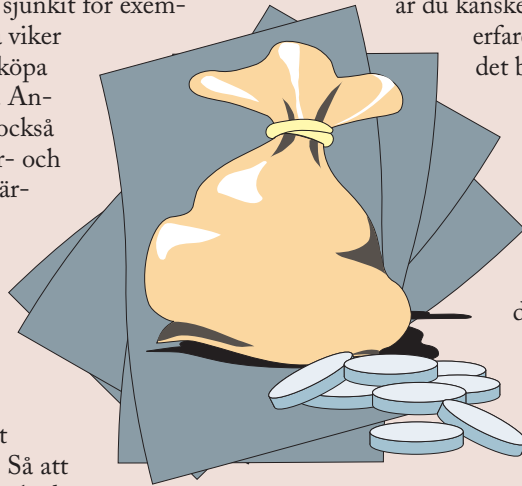
Jag har inte svaret på den frågan, men tänker att steg nummer ett måste vara att vi alla försöker att åtminstone begära en ersättning som ligger i nivå med rekommenderade arvoden inom respektive område.

Tittar man på Frilansrekommendationen hos SJF (Svenska journalistförbundet) så ligger minimiarvodet på 889 kr/timme för den som har F-skatt, Svenska tecknare rekommenderar ett minimipris på 700 kr/timme.

Hos SFF (Svenska fotografers förbund) ligger rekommendationen på 995 kr/timme för redaktionellt fotoupplägg och 1500 kr/timme för kommersiella uppdrag, samma pris anges även för video/film-fotografer.

Till detta föreslås du, av SFF, att begära minst två timmars ersättning för varje påbörjat uppdrag, SJF föreslår minst tre timmars ersättning. Är uppdraget av återkommande art så föreslår SJF en minskning av arvodet till cirka 710 kr/timme.

En del av er som läser kanske protesterar och säger att dessa priser går aldrig att ta ut. Du kanske är ny i branschen, har dåligt med uppdrag eller gör jobb för en ideell organisation. Självklart finns det många faktorer som spelar in när vi sätter vårt pris, men till syvende och sist handlar det om att få kunden/uppdragsgivaren att förstå ditt värde. Har du jobbat länge inom ditt yrke,



Tar du rimligt betalt för dina uppdrag?

är du kanske specialist på ditt område? Din erfarenhet måste vara värd något och det behöver kunderna ibland påminnas om! Du kanske har många strängar på din lyra. Det kan också vara så att du är snabb på att leverera, har bra nätverk som kunden kan dra nytta av, etc.

Detta är några saker att hålla i huvudet när du förhandlar om ditt pris.

En annan sak som är viktig att tänka på är att skriva tydliga offerter och gärna avtal på vad som ingår i ett uppdrag och vad som kan tillkomma och vad dessa tillkommande, korrektur, extrabilder, filmsekvenser, etc kostar kunden per styck eller

per timme. Tidsslöseri? Krångligt? Det tycker du inte om kunden börjar ifrågasätta din fakturering. Då har du svart på vitt vad ni överenskommit.

Vill du veta vad som krävs för att räkna ut hur mycket du minst måste fakturera per månad för att nå upp till en viss inkomst så har sajten Verksamst.se ett bra verktyg för detta, även Driva eget har en kalkylator för ändamålet. De har lite olika uppbyggnad så det kan vara värt att pröva båda.

Gör du ett bra jobb, våga tala om det för kunden och begär en rimlig ersättning för det!

Jag anser att en rimlig ersättning måste ligga kring de olika mediaorganisationernas riktlinjer. Lite under för dig som är ny och grön och lite över för dig som är etablerad, och ytterligare ett kliv upp eller två för dig som kan kalla dig specialist.

Jag välkomnar en debatt om prissättning! Skriv gärna om dina erfarenheter och/eller berätta vad du tycker på Listan (listan@foreningenmedia.se)!

Gunnel Olausson
Grafisk formgivare, redigerare och skribent

Länkar

Driva eget – www.driva-eget.se/kalkyl/lonekalkyl/
Verksamst – www.verksamst.se/portal/web/guest/starta/anvandbara-verktyg/rakna-ut/

Forts. från första sidan.

växtverket lyckats åstadkomma med miljardbelopp.

Mer sådant från granskande redaktioner och fristående debattörer. Det vore välgörande om det som började med en granskning av utmanande festliga utsvävningar i statlig byråkrati fortsätter med avslöjade brister i ineffektiv miljarddrullning med skattepengar under en vacker fasad av entreprenörskap och nyföretagande. Verkligt nyföretagande sker underifrån och inte från toppen. Topparna i den statliga byråkratin lär knappast själva få den insikten – för det befinner de sig på för långt avstånd från "golvet".

Småföretagarsatsning avlägsen

Innan den nuvarande regeringsalliansen tillträdde talades dess företrädare mycket om att avbyråkratisera och göra det enklare att bedriva småföretag – den senaste tidens medieuppmärksamhet visar tyvärr att det finns en avgrund mellan tjugiga paroller i en valrörelse och bättre villkor för småföretagares verksamhet. Det är inte fler byråkrater av Tillväxtverkskaraktär vi behöver utan färre!

Sten Erik
Jensen



FOTO: ANTON JENSEN

Vi hälsar vår nya medlem Per Björkdahl, Forma Media Sweden AB, Hässelby välkomna till Föreningen Media!

EVENEMANGSTIPS

Om svenska språk och dess toner

12 september, kl 18.00–19.30

Under hösten 2012 inleder Folkuniversitetet ett samarbete med tidskriften Forskning & Framsteg* i syfte att göra ännu mer forskning lättillgänglig för allmänheten.

Under tre onsdagar kommer några av forskarna som skriver för Forskning och Framsteg att hålla föreläsningar på Folkuniversitetet om olika aktuella ämnen.

Inleder gör Tomas Riad, profes-

sor i nordiska språk vid Stockholm Universitet och medlem i Svenska Akademin. Han föreläser om svenska språket och dess toner.

Plats: Folkuniversitetet, Kungstensgatan 45, Stockholm
Anmälan: www.folkuniversitetet.se/Kurser--Utbildningar/Sprakkurser/Svenska_Swedish/Stockholm/Om-svenska-sprak-och-dess-toner/

*) Forskning & Framsteg är en populärvetenskapligt magasin som skriver om astro-nomi, fysik, miljö, ekologi, energi, teknik, medicin, psykologi och mycket mer.

Nästa nummer av Nytt från Media kommer i din mail runt den 24 oktober

Vill du bidra med en artikel till Nytt från Media, eller har en artikelidé? Vänligen hör av dig till Gunnel Olausson, gunnel.olausson@foreningenmedia.se eller någon i styrelsen.



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Sten Erik Jensen
Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@foreningenmedia.se

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagsslingan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800
kontakt@foreningenmedia.se
postgiro 83 177 40-2

Webbplats

www.foreningenmedia.se

Styrelsen

Sten Erik Jensen, ordförande
070-378 96 92
stenerik.jensen@foreningenmedia.se

Elisabeth Sedig, kassör
070-772 26 82
elisabeth.sedig@foreningenmedia.se

Christina Zaar, sekreterare
076 106 56
christina.zaar@foreningenmedia.se

Erika Augustinsson
070-536 09 90
erika.augustinsson@foreningenmedia.se

Anki Bengtsson
033-26 06 88
anki.bengtsson@foreningenmedia.se

Kaeth Gardestedt
040-26 95 45
kaeth.gardestedt@foreningenmedia.se

Patric Lindén
073-772 04 71
patric.linden@foreningenmedia.se

Håkan Söderberg
070-548 90 87
hakan.soderberg@foreningenmedia.se

Medias rådgivare

ekonomi@foreningenmedia.se

datasupport@foreningenmedia.se

juridik@foreningenmedia.se

forsakring@foreningenmedia.se

ergonomi@foreningenmedia.se