



FOTO: PHOTODISC

Året går mot sitt slut

Strax går vi in i december månad och det börjar bli dags att summera året 2013.

Media börjar komma på fötter. Vi känner oss väl till mods och trivs i Tidskriftsverkstadens lokaler vid Telefonplan. Där finns både arbetsplatser och ett sammanträdesrum som alla medlemmar kan låna vid behov. I serverrummet står även vårt säkerhetsskåp där nya presslegitimationer förvaras i väntan på sina rätta ägare.

Under våren hade vi ett lyckat mingel där vår medlem Joachim Dyfvermark berättade om det framgångsrika arbetet med att avslöja Telias minst sagt tveksamma affärer i gamla Sovjetrepubliker.

I oktober kom Camilla Björkman, ung entreprenör och chefredaktör för tidningen Driva Eget, till vårt höstmingel och gav goda råd om hur man bär sig åt för att få lönsamhet i journalistiskt arbete.

Medlemstappet har bromsats men vi behöver många fler medlemmar, i synnerhet aktiva och gärna unga. Så härligt det skulle vara att få höra av medlemmar som vill genomföra någon bra idé inom föreningens ram!

I styrelsen har vi bland annat talat om att hitta ett trevligt ställe där vi kunde ses helt opretentiöst en viss kväll i månaden och bara umgås. Det där stället har vi inte lyckats hitta ännu. Är det någon som känner till en lämplig plats?

Att det är tuffa tider har väl inte undgått någon. Och många frilansare är bättre på att göra ett bra jobb än på att sedan sälja det till ett rimligt pris. Detta märks dess värre även på medlemmarnas inbetalningskonton. Just nu finns det flera obetalade kvartalsavgifter i bokföringen. I de flesta fall är det nog ändå onödigt att förlora 50

kronor i kvartalet på att betala avgiften till Media först efter påminnelse. Om du vet med dig att du halkat efter – försök komma ifatt före årsskiftet!

Ännu har vi inte fastställt plats och datum för årsmötet, men det brukar hållas i början av mars. De senaste åren har föreningen bjudit på buffé i Kristinehovs malmgård på Södermalm. Även kommande årsmöte planerar vi att hålla centralt i Stockholm och hoppas att många samlas till en iderik och trevlig kväll runt en god måltid.

Detta är årets sista Nytt från Media. Styrelsen önskar alla medlemmar en välbehövlig vila och sköna helger!

Christina Zaar
Ordförande

Så lyckas du som frilansjournalist

Camilla Björkman, chefredaktör, tidigare frilansare, delade med sig av sina idéer vid Medias mingel

Ett tjugotal frilansare hade hörsammat Medias inbjudan att lyssna på hur man blir redaktörernas favorit. Journalisten och företagaren Camilla Björkman, som nyligen kommit ut med boken "Skriv, sälj och bli lönsam" förmedlade knepen att lyckas som frilansjournalist.

Vi höll till i källarvåningen på Hälsans hus med hänförande utsikt över Stockholms inlopp. Här lär det finnas en inspirerande källa till alternativt tänkande med tanke på mångfalden av olika terapeuter.

Camilla förmedlar varken pekpinnar eller deppsnack. Med glädje och smittande entusiasm sprutar hon ur sig idéer för hur man lyckas som frilansjournalist. Hon är en sann eldsjäl och brinner verkligen för att få frilansare att själva agera för att få upp sina arvoden, som idag är skrämmande låga på många tidningar.

Ofta rör det sig inte om stora förändringar utan om relativt enkla knep och ett annat sätt att se på sitt arbete. Se Camillas tips i slutet av artikeln!

Började tidigt

Redan när Camilla var 12 år gjorde hon sin första tidning, en familjetidning som hette Björkmansbladet. Innehållet var en salig blandning, från "Storasyster Caroline börjar sjuan!" till "Full fart för mamma Kajsa på odlingslotten". Tidningen såldes för 10 kronor till familj och vänner.

Intresset fortsatte och hon utbildade sig till journalist i London. De senaste två åren har Camilla drivit sin uppskattade frilansblogg där hon hjälpt sina läsare att sälja in fler artiklar och öka sina intäkter. Här förklarar hon steg för steg hur du hittar din nisch, säljer in artikelidéer och driver ett företag kring ditt journalistiska skrivande. Hon har också genomfört säljkurser för SJF:s frilansmedlemmar.

Basar för Driva eget

I våras tillträdde Camilla som chefredaktör för tidningen Driva Eget (LRF Media). Numera är hon även chef-

Camilla Björkman med sin bok i vilken hon förklarar steg för steg hur du hittar din nisch, säljer in artikelidéer och driver ett företag kring ditt journalistiska skrivande.



FOTO: PATRIC LINDÉN/INTERNETFOTO

daktör för en ny specialtidning som riktar sig till LRF:s medlemmar i de gröna näringarna: Driva Eget – gröna näringar.

Hon tog nyligen hem Sveriges Tidskrifters pris Årets Genombrott 2013. Så här lyder juryns nominering: "För att ha parat sitt eget varumärke med ett av de svenska tidskrifternas starkaste, och därmed inte bara ha tagit ett nytt karriärsteg, utan dessutom antagit utmaningen att förnya entreprenörbranschens ansikte och leda en klassisk titel mot nya framgångar. Priset för Årets genombrott går till Camilla Björkman, Driva Eget."

Lars-Eric Sjölander

Några tips från Camilla för att få snabbare snurr på frilansverksamheten

- 1. Specialisera dig.** Satsa på några få spår och bli bäst på dem. Då har du något mer att erbjuda än enbart skrivande.
- 2. Utvärdera din nisch.** När tiderna förändras kanske du måste göra det också. Är din nisch fortfarande bra och aktuell i dagens medieklimat eller bör du nyscha in dig på andra områden? Utvärdera din affärsmodell och testa andra spår.
- 3. Paketera dina idéer.** Som journalist har du säkert redan många bra artikelidéer. Nu gäller dem att få iväg dem till flera redaktörer – via mejl eller

samtal. Paketera dem tydligt med en arbetsrubrik i fetstil på varje, så att mottagaren direkt ser vad artikeln handlar om. Om du mejlar – skriv kort, rappt och koncist. Börja med en komplimang om tidningen – det gör din mottagare glad och mer benägen att svara.

- 4. Studera tidningarna du vill sälja till.** Utgå från vilka vinjetter (avdelningar) tidningen har. Skaffa tre nummer av tidningen i fråga och slå upp samma vinjett på allihop. Då har du en liten "karta" med tre versioner av just den vinjetten och ser ganska snabbt vad en fjärde artikel skulle kunna handla om.

- 5. Utgå från tidningen – hellre än från din idé.** Att ta fram idéer som du sedan försöker sälja tar mycket tid och kraft. Utgå hellre från kanske fem tidningar som du vill börja jobba med långsiktigt och studera dem noga.

- 6. Ta betalt på två sätt** – antingen genom att själv lära dig sätta pris eller genom att fråga tidningen vilken budget de har. Om du väljer det senare, anpassa jobbet efter pengarna. En artikel som ger 5 000–7 000 kronor får du se till att klara på en dag – INTE på en vecka. Ibland betyder det att du får lägga ribban lägre än vad du egentligen vill.



Nytt från Media slår sedan NfM nr 4/2013 ett slag för föreningens medlemmar och våra skilda yrkeskunskaper. Tredje ut är Brita Hässel.

MEDIAMEDLEMMEN:

Jag tar för mig när jag behöver!

Brita Hässel är en av de medlemmar som jublade när föreningen Media startade:
– Äntligen fanns det något för oss journalistföretagare att vara med i!

Vi var flera här i Göteborgsområdet som gick in i Media samtidigt. Ett gäng som jobbat med liknande uppdrag och blivit egenföretagare, säger Brita Hässel.

Brita är journalist och formgivare, bor och arbetar i Västra Frölunda. Hon har ett förflutet som informatör och sedermera journalist. För snart 20 år sedan blev hon sin egen och driver idag Hässel & Palm tillsammans med sin man.

De mjuka frågorna som skolor, vård och omsorg är de Brita skriver mest om. Det kan vara artiklar och trycksaker till bland andra Samordningsförbundet Delta och Prioriteringscentrum. Brita blandarbetar och gör ofta både text och form till sina kunder. Sedan några år tillbaka är hon även redaktör för tidningen Arbetslust. Den ges ut av Västra Götalandsregionen och vänder sig till deras personal.

Västra Götalandsregionen består inte bara av anställda inom hälso-

och sjukvård utan även inom till exempel folkhögskolor, naturbruksgymnasier och museer.

– Jag försöker att hitta lite överraskande yrken att skriva om, som en ung kvinnlig entomolog – expert på insekter – som målade skalbaggar på Naturhistoriska museet.

Brita säger att hon slutat vara nervös om ekonomi och tillräckligt med jobb.

– Jag får en del uppdrag och jag säljer ibland in jobb till befintliga kunder.

Brita har aldrig varit aktiv i Föreningen Media. Hon tycker att det är en nackdel att det inte erbjuds några aktiviteter för medlemmarna i hennes område.

– Men det är svårt att ordna. Här-området var det ett medlemsmöte och föreläsning i Göteborg och det var tyvärr inte många som kom.

Brita åker inte till Stockholm för att gå på en aktivitet – om det inte skulle vara så lyckligt att det sammanfaller med något uppdrag eller annat.

– Jag tillhör dem som tar för mig när jag behöver och drar nytta av föreningen utan att göra något själv.

Brita berättar att hon anlitat rådgivningen som föreningen har, bland annat ergonomen och juristen.

– Det var väldigt bra. Jag har sedan inte behövt gå vidare utan det har räckt med den kontakt som ingår i medlemskapet.

En annan sak som Brita tycker varit bra är Listan och hon beklagar att det inte sker så mycket på den längre.

– Det är framför allt diskussionerna kring olika frågor som är intressant. Vad är den allmänna uppfattningen om något område?

– **Att det bara kommer** i mailen och jag får veta vad medlemmars uppfattningar i olika frågor kan vara. Är det så här folk tänker nuförtiden i den och den frågan – Ibland är det en aha-upplevelse! avslutar Brita Hässel på sin göteborgsdialekt.

Gunnel Olausson

Matnyttiga workshops på Tidskriftsverkstaden

Under december håller Tidskriftsverkstaden tre workshops i lokalerna på LM Erikssonsväg 26 vid Telefonplan. Avgiften är endast 626 kr (inkl. moms) per workshop, sex timmar uppdelade på två kurstillfällen.

Anmälan till kansliet@tvs.se senast tre dagar i förväg. Först till kvarn – max åtta deltagare per workshop. Avgiften sätts in på TVS konto – pg 19 50 94-8. För ytterligare information ring 08-641 99 40.

3-4 december, kl 17.30–20.30 **Premiere Pro**, kursledare Fredrik Carlsson.

10-11 december, kl 13.00–16.00 **Illustrator**, kursledare Mattias Walden.

16-17 december, kl 17.30–20.30 **Photoshop**, kursledare Bo Pettersson.

I januari anordnas ännu en workshop, ämnet då är journalistik. CZ

Välkommen till workshop på TVS



Valberedning inför årsmötet

Årsmötet 2013 valde Malcolm Dixelius (sammanställande) och Staffan Obel till valberedning inför årsmötet 2014.

Just nu är Malcolm i Moskva på jobb men både han och Staffan är nåbara på mejl.

De behöver hjälp med förslag på lämpliga kandidater eftersom flera styrelseledamöter kommer att lämna arbetet vid kommande årsmöte.

Har du själv lust att bidra som styrelseledamot eller känner du någon som du tycker skulle vara lämplig – hör av dig till Malcolm (malcolm@dixit.se) eller Staffan (staffan@staffanobel.se)!

Valberedningen

EVENEMANGSTIPS

Kom i gång med granskningen – 11 december

En kurs för dig som vill börja gräva. Innan du går hem för dagen ska du ha börjat med en egen granskning. Kursledaren Mikael Grill Pettersson delar med sig av metodtips och verktyg som gör att du tar dig över grävtröskeln. Kursen riktar sig till såväl anställda som frilansare samt journalistlärare, och har en särskild inriktning mot webbverktyg och sociala medier.

Tid och plats: 11 december, kl 9.00-16.30. Poppius journalistiska skola, Pustegränd 1-3, Stockholm.

Pris: 2 500 kronor + moms (FGJ-medlem), 2 900 kronor + moms (ej medlem).



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Christina Zaar
Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@foreningenmedia.se

Styrelsen

Christina Zaar, ordförande
076-106 56 00
christina.zaar@foreningenmedia.se

Catarina Berggrén, kassör
08-34 47 91
catarina.berggren@foreningenmedia.se

Monica Antonsson
08-511 747 71
monica.antonsson@foreningenmedia.se

Patric Lindén
073-772 04 71
patric.linden@foreningenmedia.se

Lars-Eric Sjölander
08-556 00 185
lars-eric.sjolandere@foreningenmedia.se

Anna Skaldeman
073-671 56 55
anna.skaldeman@foreningenmedia.se

Håkan Söderberg
070-548 90 87
hakan.soderberg@foreningenmedia.se

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagslingan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800
Plusgiro 831 77 40-2
kontakt@foreningenmedia.se

Medias rådgivare

datasupport@foreningenmedia.se
ergonomi@foreningenmedia.se
juridik@foreningenmedia.se