



## Föreningen Media 20 år

Ett trettiotal medlemmar hade hörsammat inbjudan till Medias 20-årsfirande på Harö krog

Som en av få föreningar för olika mediearbetare i Sverige kunde Föreningen Media stolt blicka bakåt till tiden då vi lyckades bli certifierade för presskort och en hel del annat.

Under festkvällen den 28 augusti satt gamla och nya medlemmar i glatt samspråk. De nya fick aha-upplevelser och de gamla fick energitillskott. Den höga stämningen gjorde att det kändes som om fler än en fjärdedel av Media var där. Ni som inte kunde komma får se fram emot nästa jubileum. CB



FOTON: FOTOGRAF C WEINZEL



På bilden syns Lelle Printer, Maggan Bäcklin samt musikgeniet Göran Kunstbergs från bandet Nation Wide Kings.



Fler bilder från jubileet på nästa sida.

Där innanför glasrutan blev det många goda samtal den här festkvällen. Prämen Nordens ljus vid Kungsholmsstrand vaggade sakta och det var ljummen höst i luften när vi intog matsalen med en delikat italiensk buffé! Lelle Printer & Maggan Bäcklin (ovan t h) fick oss att skratta, Nation Wide Kings att dansa. Th den unge "gamlingen" Gunnar Loxdal, som var med och startade Media 1994.



Jubileumskvällen inleddes med bubbel och mingel. Sedan avlöste telegramuppläsning, mat, musiktävling och många samtal runt borden varandra.



FOTON: FOTOGRAF C WEINZE & PETER HENNIX

Musik pedagogen, komikern, pianolärarinnan, den multimusikaliske Maggan Bäcklin spelar även "tuba" på gehör.



Lelle Printer och Maggan Bäcklins framträdande lockade till många skrott. På bilden syns Lars-Eric Sjölander, längst bak t v, sedan följer Kristina Hennix, i blå skjorta Staffan Obel, Sten-Erik Jensen i lilarandigt och närmast Tom Carlson. Th syns Gunnel Olausson, David Isaksson, i grå kavaj, och Tomas Eriksson.



Nation Wide Kings fick deltagarna att avsluta kvällen på dansgolvet.



Gösta Elmquist höll ett tal där han talade om Media och tankar om föreningens framtid.



Samtalen gick kors och tvärs över borden, t v Staffan Obel, Bo Matsson och Åsa Lindgren. Lotta Hellman med ryggen mot kameran.

# Nya möjligheter sälja artiklar igen

Nu kan du som frilans få spridning på dina alster och samtidigt få mer betalt. Med hjälp av en helt ny webbtjänst kan du sälja dina redan publicerade artiklar fler gånger. Content central heter tjänsten och medlemmar i Media får 5 procent mer i betalt än andra skribenter.

Med hjälp av ett onlineverktyg laddar frilansjournalister upp färdigt redaktionellt material för försäljning. Redaktioner kan sedan köpa de färdiga artiklarna, redo för publicering direkt.

Affärsidén har sprungit ur de senaste årens tuffa tider för tidningsbranschen, berättar grundaren Joachim Ljungquist. tillika vd.

**–Redaktionerna blir ständigt blir mindre**, samtidigt som de ska leverera lika mycket läsning. När vi pratat med frilansar och redaktioner finner vi att det finns ett stort behov av frilansmaterial, men att det finns ett glapp mellan när behovet finns och när materialet erbjuds, säger han.

Joachim Ljungquist anser att Content central är ett komplement för frilansare som inte gillar att sälja, men även för artiklar som du skulle vilja sälja igen fast till en annan målgrupp.

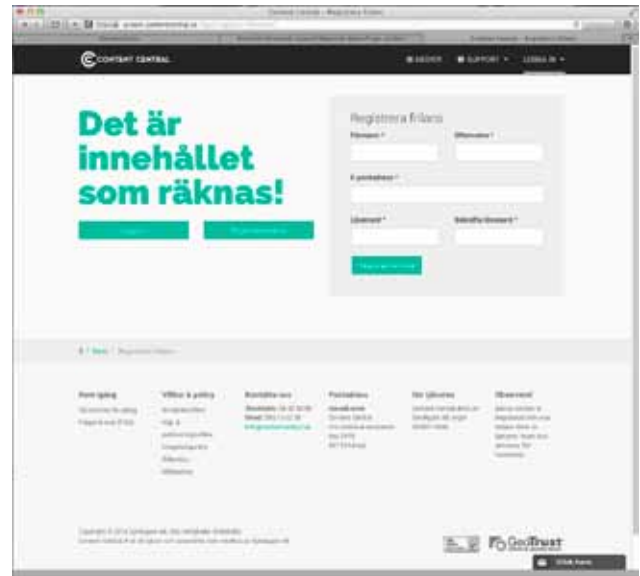
**Styrelsen har förhandlat fram** ett fördelaktigt avtal med Content central som innebär att medlemmar i Media får behålla mer av försäljningssumman. Medlemmar behåller

70 procent av intäkten och 30 procent går till provision. Avtalet gäller fram till juni 2015 och förlängs med ett år i sänder om ingen säger upp det.

**–Hur går det till att utnyttja avtalet?**

Du som är medlem i Föreningen Media registrerar dig på en egen länk, [www.contentcentral.se/foreningenmedia](http://www.contentcentral.se/foreningenmedia)

I dagsläget har över 600 frilansjournalister anslutit sig till tjänsten.



*Det är viktigt att du går in på [www.contentcentral.se/foreningenmedia](http://www.contentcentral.se/foreningenmedia) för att registrera dig. Detta för att du som medlem i Föreningen Media ska få möjlighet att sälja dina redan publicerade artiklar fler gånger.*

Foto- och videobanker är på gång och kan snart bli verklighet.

–Om vi blickar lite längre fram så kommer Pitch & brief. Det vill säga frilansar kan pitcha idéer till tidningar och tidningar kan lägga ut uppdragsfaterlysningar, avslutar Joachim Ljungquist.

*Lars-Eric Sjölander*

FOTO: PATRIC LINDÉN



*Joachim Ljungquist, vd på Content central.*

## EVENEMANGSTIPS

### **Kristina Kappelin – Samtal på Dunkers** 25 september, Helsingborg

Författaren och TV-profilen Kristina Kappelin har bott och arbetat som journalist i Italien sedan 1984. Vardagsliv och yrkesliv i Rom skildrar hon i den ny-ligen utkomna boken "Italiensk dagbok". Där refereras spännande möten med till exempel Marcello Mastroianni, Anita Ekberg och inte minst påven Franciskus.

Boken skildrar bland annat landets tre religioner: maten, katolicismen och fotbollen.

Kristina Kappelin samtalar med Lars Svenson.

**Tid och plats:** 25 september, 17:00, Dunkers Kulturhus, Helsingborg

**Arrangör:** Samarrangemang Dunkers kulturhus och Förlaget NordJem i samarbete med Föreningen Norden, Helsingborgs Bibliotek, Killbergs Bokhandel och ABF.

**Pris:** 160 kronor. Kulturkort 125 kronor. Medlem i Föreningen Norden 100 kronor.

**Läs mer:** <http://www.abf.se/Distrikt-och-avdelningar/ABF-Skane/ABF-Helsingborg/Evenemangsguiden/Forelasningar/>

## EVENEMANGSTIPS

### Vad är det digitala?

26 september 2014, Sickla

Vad har fotografiet fått för funktion i vår samtida digitala Internetkultur? Lisa Ehlin, doktorand i modevetenskap, knuten till forskarskolan i kulturhistoriska studier på Stockholms Universitet, berättar om sin

forskning kring den digitala bilden.

**Tid och plats:** 26 september 2014, 13:00, Stockholms läns museum, Sickla industriväg 5A, Sickla

**Pris:** Fri entré.

**Mer info:** <http://dieselverkstaden.se/evenemang/trendforedrag-vad-ar-det-digitala/>

### Vi hälsar vår nya medlem Mona Forsberg välkommen till Föreningen Media!

Mona Forsberg, Trosa, med företaget HoloMedia AB, Stockholm. Specialiserad på tredimensionella bilder framställda med lasertekniken holografi. Skriver även artiklar i ämnet.

## Reslutat av Medias medlemsenkät

**P**resskort och att vara med i en egen förening för frilansare är de viktigaste skälen för att vara med i Föreningen Media. Föreningsträffar med föreläsare och juridisk rådgivning är också viktiga skäl för medlemskap. Det visar en utvärdering bland Medias medlemmar som gjorts under sommaren. 46 personer svarade på enkätfrågorna.

Av de åsikter som lämnats om ny verksamhet inom Media rör flertalet verksamhet som redan pågår. Förslagen gäller mer, annorlunda eller bättre föreläsningar, kurser, former för social samvaro och att föreningen bör marknadsföras bättre.

Synpunkter finns också om att lösa praktiska frågor bättre som listan för utbyte av åsikter, föreningens datasystem samt en bättre procedur för presskort. Det finns också förslag gällande arvoden, avtal med beställare ("fulavtal") och en affärsmodell för media på nätet.

### Intervju bland tidigare Media-medlemmar

21 tidigare medlemmar har också intervjuats om varför de lämnat Media och om de skulle kunna återkomma till föreningen. Ändrade personliga eller yrkesförhållanden (pension eller att man bytt yrke) var vanliga skäl till "avhopp".

Saknat/eller minskat utbyte av Föreningen Media var också en vanlig orsak till utträde och speciellt bland män (9 av de 11 som uppgav detta som orsak). Detta kan tyckas vara lite alarmerande även om det är svårt att tillfredsställa allas önskemål.

Positivt var att 9 av 21 skulle kunna tänka sig att bli medlemmar igen under rätt förutsättningar. Det som kanske kan få gamla medlemmar utanför Stockholms-trakten att återkomma är fler aktiviteter på andra platser än i Stockholm.

Leif Lövström



### Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Christina Zaar

Redaktör: Gunnel Olausson  
[gunnel.olausson@fgo.nu](mailto:gunnel.olausson@fgo.nu)

### Styrelsen

[kontakt@foreningenmedia.se](mailto:kontakt@foreningenmedia.se)

Lars-Eric Sjölander, ordförande  
08-556 00 185

Catarina Berggrén, kassör  
08-34 47 91

Patric Lindén, hemsida  
073-772 04 71

Curt Weinzell, sekreterare  
070-632 71 41

3 vakanta styrelseplatser

### Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,  
Enhagslingan 6, 187 40 Täby

08-501 26 800

Plusgiro 831 77 40-2

[kontakt@foreningenmedia.se](mailto:kontakt@foreningenmedia.se)

### Medias rådgivare

[datasupport@foreningenmedia.se](mailto:datasupport@foreningenmedia.se)

[ergonomi@foreningenmedia.se](mailto:ergonomi@foreningenmedia.se)

[juridik@foreningenmedia.se](mailto:juridik@foreningenmedia.se)