

Att leva upp till medlemmarnas förväntningar

Tiden rusar iväg, ännu en månad är passerad och det är dags för Nytt från Media. Styrelsearbetet har fortsatt med de punkter vi började arbeta med efter årsmötet. Besparingar, effektiviseringar, söka nya eventuella samarbetspartners för framtiden så föreningen överlever. Vi rivstartade!

Styrelsen har genom Tidsskriftsverkstaden (TSV) hyrt ett litet kontor vid Telefonplan för styrelseverksamheten vilket gjort att vi nu har vår interna administration och hanteringen av presskortet lättare på ett ställe istället för geografiskt spridd som tidigare.

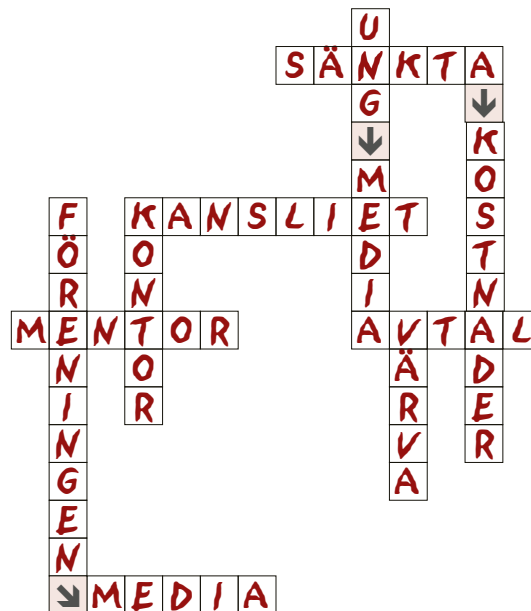
Kostnader för tillfälliga möteslokaler med tillhörande vivre och logistik skulle snart äta upp hyran för kontorsrummet, som är 5 000 kronor per år.

Därtill har gjorts en investering av en dator och en skrivare med kopiatorfunktion, kostnad för detta 3 840 kronor.

Föreningen drogs med tunga kostnader för kanslitjänsten och årsmötet krävde att tjänsten omedelbart skulle sägas upp. Detta tyckte jag var forcerat och dumt att göra utan att ordentligt ha övervägt vilka tjänster vi i själva verket betalade för. Vi visste inte vad andra aktörer på marknaden hade att erbjuda.

Medan den övriga styrelsen arbetade med att utvärdera omvärldsanalysen och medlemmarnas behov och förväntningar på föreningen, fördjupade jag mig med hjälp av Per Axels utvärdering av de aktörer som kunde ge oss en enhetslösning på kanslitjänsten.

Efter moget övervägande och efter att förhandlat om



avtalet med Kansliet AB har jag i samförstånd med Håkan Persson, Kansliet AB:s vd, kommit fram till ett hållbart omförhandlat avtal. Ett avtal som ingen annan av de kontaktade aktörerna kvalitetsmässigt och kostnadseffektivt kunde erbjuda som helhetslösning.

Avtalet löper på sex månader med ömsesidig rätt om uppsägning där kostnaden är sänkt med 33 600 kronor per år!

I skrivande stund tittar jag fortfarande på kostnadseffektiveringar.

Nästa stora utmaning är att försöka få till ett samarbete med Ung Media vilken är den organisation vi skulle kunna ha

det bästa utbytet med.

De första försiktiga stegen där är redan tagna då jag kontaktade Sandra Rönnsved, ordförande i Ung Media inför Frilansdagen (se sid 2) och frågade om vi kunde dela utställningsbord. Per Axel och Mona skötte detta med bravur tillsammans med Emilie Johansson från Ung Media. Förslag finns redan om ett försök med Mentorsprogram och andra former av samarbete.

Vad jag nu ber er om är att ni som på årsmötet visade intresse för mentorskap samt övriga intresserade medlemmar anmäler sig till någon av oss i styrelsen. Till försöket som planeras behövs fem mentorer – så först till kvarn ...

Ser också fram mot ett möte med Staffan Obel, känd från valberedningen, då han har idéer om föreningens framtid och strategier kring detta.

Malcolm Dixelius har efter mild övertalning och eget

Forts. på nästa sida.

Forts. från sid 1.

övervägande beslutat sig för att återinträda i valberedningen. Tack Malcolm och välkommen tillbaka!

Jag vet av erfarenhet att den största attraktionskraften är mötet mellan människor. Därför ber jag dig som är enskild medlem i Föreningen Media att tala väl om och föreslå Media som ett bra alternativ för de människor du möter i din yrkesutövning. Det kommer att skapa ringar på vattnet.

Om vi på det viset får föreningen att växa, i kombination med de sänkt kostnaderna, så finns det en möjlighet att på sikt sänka medlemsavgifterna. Något som det se-

naste årsmötet livligt förfäktade.

Vi har börjat få in en del förslag på intressant föredrag och förbättringar av verksamheten från medlemmarna. Likaså en del nya medlemmar vars kollegor tipsat om Föreningen Media.

Fortsätt så – vi i nya styrelsen är fyllda av engagemang och entusiasm och ser fram emot ett riktigt givande år!

Curt



FOTO: PRIVAT

FOTON: ANNA LUHMUSTO/POPPIUS



Emilie Johansson från Ung Media (th) samtalar med Fojos representant.

Mona och Per Axel från Medias styrelse (tv) etablerade nya kontakter under Frilansdagen.



Frilansdagen gav nya kontakter

Föreningen Media var en av totalt åtta utställare som deltog under Frilansdagen på Poppius i Stockholm den 7 maj. De andra var Content Central, Evolveras, Fojo Medieinstitutet, Frilans Finans, Journalistförbundet, Poppius journalistiska skola och SPP Pension.

Föreningen Media delade bord med Ung Media, som representerades av Emilie Johansson. De nya styrelsemedlemmarna Mona Forsberg och Per Axel Nordfeldt var på plats under hela dagen, nya suppleanten Caroline Campbell samt vår kassör, Catarina Berggrén, under en stor del av dagen.

– Vi fick bra kontakt med Ung Media och har mycket att lära av den föreningen. På samma sätt som den kan lära en hel del av Föreningen Media, säger Per Axel.

Föreningen Media delade ut foldern ”8 punkter” plus visitkort och den

som gick med i föreningen under Frilansdagen slipper avgift under resten av 2015. 250 personer var anmälda till föreläsningarna och totalt besökte uppskattningsvis ett femtiotal personer utställningen och tog del av Medias information.

– Vi fick även kontakt med övriga utställare (bortsett från Journalistförbundet som av förklarliga skäl var svårt intresserade av Media), säger Per Axel.

Content Central ägnar sig åt vidareförsäljning av redaktionellt material och har tidigare presenterat sig vid ett Media-evenemang. Evolveras har tagit fram en redovisningstjänst för småföretag. De kommer att hålla en **presentation för Medias medlemmar den 9 juni** (se inbjudan som kom med e-posten den 31 maj).

Även andra utställare var intresserade av ett samarbete med Media. Frilans Finans erbjuder enskilda personer

utan företag kan fakturera via dem. SPP Pension kan hjälpa till med pensionslösningar. Fojo anordnar kurser inom mediaområdet. Linnéuniversitetet är huvudman, kurserna är avgiftsfria (man ansöker om att få delta), men eventuellt boende kostar. Fojo gör också helt skräddarsydda kurser, men då är förstås en kostnad förknippad med detta.

Sammanfattningsvis har Medias representanter fått ut mycket av Frilansdagen på Poppius. Dels bra kontakter med företag som kan bidra med mervärden för Medias medlemmar, dels en hel del input om hur folk tänker kring Media och vad som skulle kunna förbättras för att locka nya medlemmar. Det handlar om många olika saker som hur föreningen presenterar sig och kommunicerar, kostnader, förmåner och innehåll i medlemskapet med mera. ●

Spara pengar och få koll på företagets siffror

–Det kostar mycket att jobba mycket! säger Media-medlemmen Lotta Hellman.

Många mikroföretagare tycker att bokföring är krångligt och väljer att lägga ut bokföringen på en redovisningsbyrå, någon som är kunnig på området. Det är inte så ovanligt att företagare inte riktigt har kontroll på sitt företags ekonomi.

Om du vill bokföra själv och väljer en e-bokföringslösning får du tillgång till din bokföring via internet. Du kan komma åt din bokföring även om du inte är på kontoret, likaså om du är på andra sidan jorden. Skulle din dator bli stulen så har du ändå bokföringsdatan sparad.

Att e-bokföra själv behöver inte vara så krångligt – åtminstone inte när man kommit igång. Nytt från Media har talat med de entusiastiska medlemmarna Lotta Hellman och Anna-Lena Lodenius som började med e-bokföring för mindre än ett år sedan. De använder båda Speedledgers e-bokföringsprogram som är kopplat till deras respektive bank.

Deras tidigare erfarenhet av bokföring var olika. Anna-Lena Lodenius (ALL) bokförde själv när hon för många år sedan startade sin enskilda firma, men anlätade en redovisningskonsult när hon startade sitt AB. Lotta Hellman (LH) har alltid anlätat en redovisningskonsult och när hon gick över till AB blev det också en revisor.

LH: Jag är absolut inte den som är proffs. Tidigare tänkte jag att jag skulle jobba med det jag var bra på och andra fick göra resten. Jag anlätade budfirmor, hade städhjälp, åkte taxi, åt alla luncher ute, etc. Men nu har jag insett att det kostar mycket att jobba mycket!

Nu har jag tagit bort städfirman, revisorn och mycket annat. En del skulle säga att det är ett nedköp – men jag tycker att det är ”empowerment”!

ALL: Jag hade bestämt mig för att ta över bokföringen själv. Tanken var att jag skulle testa bokföringsprogrammet Fortnox, men blev rekommenderad att prova Speedledgers program istället. Jag bokade upp mig på tre timmars kurs fördelade över tre tillfällen. Det var min nya bokförare som lärde mig.

Tyvärr var jag inte så effektiv mellan de tre entimmespassen. Om jag hade varit det, skulle det nog bara tagit någon vecka för mig att lära mig hur e-bokföringen fungerar.

LH: När jag skulle börja bokföra upptäckte jag att både min revisor och bokföringsfirman hade behörighet till mitt företags skattekonto – Men inte jag själv...

Jag gjorde många fel när jag började med e-bokförandet, fick börja om flera gånger och jag svor mycket. Jag ringde Speedledgers telefonsupport ofta. Jag sa till mig själv –

”Lotta du är på kurs – du ska lära dig!” Jag hade stötning av Anna-Lena också, som börjat före mig. Jag skulle önska att Media hade rådgivning i bokföring!

En fördel med att ha e-bokföringen kopplad till företagets bankkonto är att transaktionerna kommer in automatiskt i e-bokföringen. När du bokfört ett verifikat från ett visst företag så föreslår programmet samma kontonummer nästa gång det dyker upp. Något som gör att bokföringen går

fortare för varje gång.

ALL: Idag har jag kontrollen. Jag följde Speedledgers instruktioner om pärmar och flikar när jag började med e-bokföringen. Sedan gjorde jag ett eget system.

Jag har även gått igenom mina dokument på Bolagsverket. Jag ska snart gå igenom kontoplanen och anpassa den till min verksamhet. Nu fattar jag det jag inte förstod innan, till exempel hade min bokföringsfirma inte skrivit av företagets inventarier, så som det borde ha gjorts.

Jag tycker inte man ska vara rädd för att fråga – nu känner jag att jag kan få svar på alla frågor jag har. Jag blottar mig själv, förklarar att jag måste göra bokföringen själv, att jag inte kan, att jag inte är 100 procent säker ...

Lotta och Anna-Lena betonar att myndigheter som exempelvis Skatteverket och Bolagsverket gärna hjälper till och de flesta de talat med är oerhört tålmodiga.

LH: Det är en svår process att släppa och göra allt själv – Jag gör det sen – Jag måste jobba på att frigöra tid och göra själv.

Lotta berättar att istället för att tänka att hon förlorar pengar på jobb när hon ägnar tid åt bokföring så tänker hon att hon har en hög timpenning när hon gör sin bokföring.

LH: Det går fortare att bokföra själv, det är tidseffektivt.

Forts. på nästa sida.



Anna-Lena Lodenius och Lotta Hellman är nöjda över att de tagit kontrollen över sin bokföring.

FOTO: PATRIC LINDÉN

Forts. från sid 3.

Jag vet själv vad varje kvitto är för något. Tidigare satte jag in kvitton i pärmen och skulle beskriva vad det var för något. Först därefter kunde redovisningskonsulten bokföra.

Olika banker har lite olika sätt att jobba med e-bokföring. Speedledgers system är kopplat till bankkontot i exempelvis Swedbank och Nordea. Från Handelsbanken kan man föra över verifikat med mera, men man måste göra det manuellt och på flera ställen.

ALL: När jag har frågor kan jag ringa min redovisningskonsult eller Speedledger. Bokföraren hjälpte mig första gången jag skulle göra moms i e-bokföringsprogrammet.

Arbetsgivaravgiften räknade jag ut själv redan tidigare.

K10:an som aktiebolag måste göra, var inte så svår, även om jag fick hjälp första gången jag gjorde den.

Lottas tips!

Lotta Hellman vill tipsa Medias medlemmar om att Skatteverket har grattis kurser, filmer och personligt rådgivning. Gå in på länken:

<http://www.skatteverket.se/foretagorganisationer/informationstraffar.4.18e1b10334ebe8bc80001513.html>

OBS! Se kolumnen till vänster med boka träff, se filmer och annat matnyttigt!

LH: Varför ska man bara göra det man är bra på? Varför inte utvecklas själv?

I stort är både Anna-Lena och Lotta nöjda med Speedledgers e-bokföringsprogram. Men några minus hittar de:

ALL: När man bokfört fel så blir det flera ändringsverifikat när man ändrar!

LH: Jag tycker supporten varit ojämn. Vissa kan förklara bra, medan andra har noll pedagogik.

Båda gör också sina företags fakturor via Speedledgers system. De säger att kundregistret upprättas i fakturafunktionen. Något de tycker är bra.

Idag gör de all löpande bokföring och de tar själva fram redovisningen av moms- och arbetsgivaravgiften. Men när det kommer till bokslut använder de båda sina redovisningskonsulter.

LH: Jag har kollen – jag gör bäst själv – det är en stark tillfredsställelse!

ALL: Jag tycker att det är en mental trygghet att jag kan kontrollera min verksamhet.

Man lär sig saker, ett sätt att förstå ekonomi och hur bolaget fungerar. Mycket har fallit på plats – det är underbart att kunna saker!

Gunnel Olausson

Lite info om olika e-bokföringsprogram hittar du inom kort på Medias hemsida – www.foreningenmedia.se

Vi hälsar våra nya medlemmar välkomna till Föreningen Media!

Daniel Hånberg Alones, Farsta; Rolf K. Nilsson, Tingstäde; Peter Pugliano, Vallentuna och Andreas Stockhaus, Uttran.



Nytt från Media

Ansvarig utgivare: Curt Weinzell

Redaktör: Gunnel Olausson
gunnel.olausson@fgo.nu
070-520 26 66

Styrelsen

Curt Weinzell, ordförande,
handläggare presskort, 070-632 71 41

Catarina Berggrén, kassör
070-512 13 97

Patric Lindén, hemsida, säkerhets-
ansvarig presskort, 073-772 04 71

Mona Forsberg, sekreterare
070-726 11 30

Per Axel Nordfeldt, ledamot,
070-577 81 67

Caroline Campbell, suppleant,
handläggare presskort, 076-703 95 36

E-post

kontakt@foreningenmedia.se

Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,
Enhagsslingan 6, 187 40 Täby
08-501 26 800

Plusgiro 831 77 40-2

Medias rådgivare

datasupport@foreningenmedia.se
ergonomi@foreningenmedia.se
juridik@foreningenmedia.se