

# Etiken tar stryk när bloggare gör textreklam åt apotekskedja

**B**loggar är en relativt ny form att sprida fakta och åsikter antingen brett till en stor offentlighet eller till en smal målgrupp – alltså så som olika medier fungerat under lång tid. Med bloggar har också personer som inte försörjer sig på mediearbete en möjlighet att nå en publik.

**Detta är bra** – bloggar kan vidga kunskaper och diskussioner.

Men med nya distributionsformer och med nya skapare utöver de traditionella mediearbetarnas led uppstår nya situationer. Inte minst har den tydliga rågången mellan redaktionell produktion och reklamplats som finns i "gammelmedia" ofta sud-

*Forts. på sid 2.*

BILD: FRÅN UNICEFS HEMSIDA



*Det som förefaller behjärtansvärt och seriöst har kanske en baksida. Tänk dig noga för vad du skriver om och ger stöd för på exempelvis din blogg.*

## Träffa Media på Frilansdagen!

Den 8 maj arrangerar Poppius journalistkola för andra året i rad Frilansdagen. Här kan man träffa kolleger, inspireras av föreläsare, få råd om sitt företagande och se vem som vinner Frilanspriset 2012.

**P**å programmet står bland annat tv-ankaret Anna Lindmarker som ger tips för karriären, Svante Weyler och Björn af Kleen som talar om "berättandets utmaning", Håkan Lövström och Jane af Sandeberg som talar om var jobben finns och Josefin Olevik berättar om hur man säljer in jobben.

Det finns också chans att delta i en workshop om hur man fixar ekonomin i sitt företag.

**Dagen höjdpunkt** är ändå utdelandet av Frilanspriset 2012. Nominerade är bland andra paret Johan Persson och Martin Schibbye som just nu sitter fängslade i Etiopien,

frilansskribenten Josefin Olevik, Carolina Jemsby från Uppdrag granskning, dokumentärfilmaren Fredrik Gertten och journalisten och bloggaren Andres Lokko.

Frilanspriset 2011 gick till Thomas Sjöberg, författaren till den kontroversiella boken "Carl XVI Gustaf; den motvillige monarken".

**Föreningen Media finns på plats** i en egen monter och självklart är alla medlemmar också välkomna dit för att ställa frågor eller bara ha en pratstund.

Frilansdagen är gratis men däremot måste du anmäla ditt deltagande på [www.frilansdagen.se](http://www.frilansdagen.se).

## MINGEL OCH FÖRELÄSNING DEN 9 MAJ

# Det kunde inträffat även här

Experterna är eniga – ett år efter katastrofen i Fukushima lever en miljon människor i ett högriskområde.

Barn skyddas på dagis bakom paneler av bly och vattenflaskor. Tusentals japaner bussas till regionen för att sanera.

Kärnkraftskatastrofen i Fukushima är långt ifrån över.

**Kom och lyssna på Gösta Elmquist**, frilansjournalist, som har besökt området. Han har träffat de drabbade och de ansvariga och ställer sig frågan: Vad händer om det mest osannolika av det osannolika drabbar ett svenskt kärnkraftverk?

**Vi träffas den 9 maj kl. 18.00 på Café Agueli**, nära Mariatorget i Stockholm, för ett After-work-mingel. Föreningen bjuder på ditt första glas (öl, vin, vatten) och vi umgås under lättsamma former och lyssnar sedan på det allvarigare som Gösta har att berätta från sitt besök i Fukushima.

Ta gärna med några kollegor, medlemmar eller kanske blivande!

Amsterdam & Galleri Agueli, Blecktornsgränd 9, Stockholm

Välkomna!

Styrelsen



FOTO: GÖSTA ELMQUIST

Frivilliga saneringsarbetare från alla delar av Japan som hjälper till att sanera marken i Fukushima stad.

*Forts. från första sidan.*

dats ut i de nya medieplattformarna. Modebloggar är ett välkänt exempel.

Dock torde det vara tydligt vad den etiska kompassen visar – det är inte okej att ge intrycket av en objektiv bloggpost när det finns en ekonomisk komponent som inte anges tydligt. Att så sker kan säkert ofta bero på ren okunnighet – den etiska dimensionen som sitter i ryggmärgen på en mediearbetare är sannolikt okänd för den ”vanliga” bloggaren som skriver om kuliga produkter och tjänster.

**Nyligen lanserade** organisationen Unicef en kampanj; ”Den här bloggposten vaccinerar 95 barn”. Behoven är enorma och varje barn i världen som vaccineras är ett framsteg för mänskligheten. Unicef föreslår ett blogginlägg med en hjärteknipande bild på ett barn i Elfenbenskusten



FOTO: ANTON JENSEN

*Sten Erik Jensen är föreningen Medias nye ordförande. Kom och träffa honom på Frilansdagen den 8 maj eller på Minglet den 9 maj.*

som får en spruta. Texten, som en bloggare alltså ska publicera i eget namn, berättar sedan att Unicef söker en hälsospecialist till Afghanistan, men eftersom bloggaren själv inte kan ta uppdraget publicerar hen blogginlägget.

Sedan kommer det; för varje blogg som publiceras betalar en namngiven

apotekskedja stelkrampsvaccin för 95 barn. Så bra! Ja, för barnen, för Unicef och för apotekskedjan.

**Men för bloggaren då?** Mitt svar är nej. Bloggaren blir ett gratis redskap för apotekskedjan, bloggaren ger apotekskedjan legitimitet som välgörare.

Det här hade kunnat bli så mycket bättre om hela apoteksbranschen stött bakom kampanjen, eller hela läkemedelsbranschen, eller hela den svenska sjukvården, eller varför inte riksdagen – och inte en enskild aktör.

Jag hoppas att de bloggare som publicerar inlägget nog har övervägt om det är okej att publicera textreklam.

Sten Erik Jensen

<http://blog.unicef.se/2012/04/18/bloggkampanj/>

# Missade du Meg 12 och Gräv 2012?

Misströsta inte, du kan ta del av en hel del seminarium på nätet.

**Den nya mötesplatsen för folk i mediebranschen,** Meg 12, som gick av stapeln under två dagar i mars. Där fanns det 100 seminariepunkter att botanisera bland.

Det handlar om att beröra, inte störa; Det lokala samtalet – var sker det idag?; Journalist – ett yrke och en bransch i förändring; Tryckfrihetsförordningen – skrota eller putsa?; Sanningen, sällandet och det döende scoopet; Creativty in Focus; The Tiziano Project är några av seminarierubrikerna som besökarna kunde lyssna på.

Vill du ta del av dessa och andra seminarier i efterhand så kan du gå in på Megs hemsida där flera av seminarierna finns inspelade och finns att se på via SVT Play och Bambuser. <http://www.meg.se/besokare/folj-meg-i-efterhand1/>

**Två veckor senare var det dax för Gräv 2012** i Malmö. Även här bjöds det på många föreläsningar. Gräv är årligen återkommande och viktigt mål med Grävseminariets föreläsningar, är att de ska vara praktiska och konkreta – när man lämnar seminariet ska man ha en rejäl samling tips eller nya idéer med sig tillbaka till arbetsplatsen.

Några av rubrikerna på Gräv 2012 var Samarbeta internationellt – tänk större; Så blir du en bättre vardagsräv; Om hur medier manipuleras; Därför ska du bli bättre på databasjournalistik; Grävandes ABC var några av rubrikerna. Dessa och flera andra föreläsningar är inspelade och utlagda på Bambuser. <http://www.grav12.se/> i spalten till höger hittar du listan på föreläsningar.

Gunnel Olausson

## Vi hälsar våra nya medlemmar välkomna till Föreningen Media!

Tommy Paremo, Karolina Brock, Katarina Hellberg, Anders Wisth, Anders Ström.

## Nästa nummer av Nytt från Media kommer i din mail den 7 juni

Vill du bidra med en artikel, eller har en artikelidé? Vänligen hör av dig till Gunnel Olausson, [gunnel.olausson@foreningenmedia.se](mailto:gunnel.olausson@foreningenmedia.se) eller någon i styrelsen.



### Nytt från Media

Redaktör: Gunnel Olausson  
[gunnel.olausson@foreningenmedia.se](mailto:gunnel.olausson@foreningenmedia.se)

### Styrelsen

Sten Erik Jensen, ordförande  
070-378 96 92  
[stenerik.jensen@foreningenmedia.se](mailto:stenerik.jensen@foreningenmedia.se)

Elisabeth Sedig, kassör  
070-772 26 82  
[elisabeth.sedig@foreningenmedia.se](mailto:elisabeth.sedig@foreningenmedia.se)

Erika Augustinsson  
070-536 09 90  
[erika.augustinsson@foreningenmedia.se](mailto:erika.augustinsson@foreningenmedia.se)

Anki Bengtsson  
033-26 06 88  
[anki.bengtsson@foreningenmedia.se](mailto:anki.bengtsson@foreningenmedia.se)

Kaeth Gardestedt  
040-26 95 45  
[kaeth.gardestedt@foreningenmedia.se](mailto:kaeth.gardestedt@foreningenmedia.se)

Patric Lindén  
073-772 04 71  
[patric.linden@foreningenmedia.se](mailto:patric.linden@foreningenmedia.se)

Håkan Söderberg, ordförande  
070-548 90 87  
[hakan.soderberg@foreningenmedia.se](mailto:hakan.soderberg@foreningenmedia.se)

Christina Zaar  
076 106 56  
[christina.zaar@foreningenmedia.se](mailto:christina.zaar@foreningenmedia.se)

### Kansli

Föreningen Media, c/o Kansliet,  
Enhagsslingan 6, 187 40 Täby  
08-501 26 800  
[kontakt@foreningenmedia.se](mailto:kontakt@foreningenmedia.se)  
postgiro 83 177 40-2

### Webbplats

[www.foreningenmedia.se](http://www.foreningenmedia.se)

### Medias rådgivare

[ekonomi@foreningenmedia.se](mailto:ekonomi@foreningenmedia.se)  
[datasupport@foreningenmedia.se](mailto:datasupport@foreningenmedia.se)  
[juridik@foreningenmedia.se](mailto:juridik@foreningenmedia.se)  
[forsakring@foreningenmedia.se](mailto:forsakring@foreningenmedia.se)  
[ergonomi@foreningenmedia.se](mailto:ergonomi@foreningenmedia.se)